

RES. H N° 0106/21

a. Año calendario: 2020

b. Carrera: Ciencias de la Comunicación

c. Plan de estudios: 2005

d. Nombre de la asignatura de acuerdo al plan de estudios vigente: TEORÍAS DEL DESARROLLO CAPITALISTA

e. Régimen de cursado: Cuatrimestral

f. Profesor Responsable de la cátedra:

Prof. Adjunta: Dra. Alejandra García Vargas (En licencia por cargo de mayor jerarquía)

JTP: Dra. María Rosa Chachagua (Temporalmente a cargo mientras dure la licencia de la prof. García Vargas) Res. H. N° 446/20 y 458/20

Profesor Invitado a la cátedra:

Mg. Gerardo Bianchetti -Profesor Emérito de la Universidad Nacional de Salta

g. Auxiliares docentes y adscriptos.

Adscriptas estudiantiles: Mercedes Pérez Casali y Jesica Aparicio.

h. Horas de clases teóricas y prácticas o teórico-prácticas. 2 horas teórico – prácticas y 2 horas prácticas semanales. Carga horaria total: 60 horas

i. Condiciones para regularizar la materia:

Participación y aprobación de 2 foros de discusión

Aprobación de 2 trabajos prácticos grupales (en primera instancia o recuperatorio)

Aprobación de parcial o recuperatorio con nota 4 (cuatro) o más.

j. Condiciones para promocionar:

Participación y aprobación de 3 foros de discusión

Aprobación de 3 trabajos prácticos grupales (en primera instancia o recuperatorio)

Aprobación de parcial o recuperatorio con nota 7 (siete) o más.

Aprobación del trabajo final y defensa en coloquio oral

k. Objetivos generales

- Vincular las dinámicas del desarrollo capitalista con los procesos implicados en la comunicación mediatizada y las industrias culturales, y en su reflexión académica.

Objetivos específicos

- Conocer las distintas perspectivas teóricas y categorías analíticas que explican el desarrollo del Capitalismo mundial, sus crisis y condiciones de expansión en América Latina.
- Analizar y comprender las condiciones socioeconómicas emergentes del capitalismo en su fase avanzada tanto en los países centrales como en los países periféricos.
- Articular los conceptos estudiados con aquellos de materias troncales y contextuales de la carrera para el análisis de problemas socio-comunicacionales contemporáneos

I. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes.

Unidad 1. Aproximaciones a las Teorías del Desarrollo Capitalista y a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura: articulaciones básicas

Los seres humanos y su entorno económico y social. El sistema económico capitalista: surgimiento en Europa y en América Latina, orígenes históricos, características y períodos. Las teorías económicas en el proceso de formación del capitalismo: Adam Smith y David Ricardo. La perspectiva neoclásica. La teoría crítica de Karl Marx. Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Contribuciones teóricas y praxis latinoamericanas en el campo de la planificación y las políticas. Tendencias de investigación y giros epistemológicos.

Unidad 2. Desarrollo desigual, Teoría de la Dependencia y modelos de desarrollo en debate

Crisis del sistema en el siglo XX. Keynes y su teoría. Centro y periferia. Países desarrollados y subdesarrollados. Modelos de desarrollo en debate. Teorías de la Modernización, desarrollo económico y democratización política. Teorías de la Dependencia. La comunicación para el desarrollo y para el cambio social. Del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación a la Cumbe Mundial de Sociedad de la Información: fundamentos, ejes de debate y desplazamientos.

Unidad 3 - Acumulación capitalista, globalización y reflexiones para un mundo postcoronavirus

El capitalismo en la era de la globalización, procesos contemporáneos de expansión y acumulación capitalista. Nuevas formas de gobernanza y políticas públicas: la etapa neoliberal. Capitalismo de plataformas, crisis y cambio geopolítico global. Horizontes posibles: desde el paradigma del cuidado hasta el gran pacto ecosocial y económico. Un nuevo mundo ¿un nuevo capitalismo?

m. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos.

Unidad 1

Bibliografía obligatoria

BOBBIO, Norberto (1991): "Capitalismo" en *Diccionario de Política*. México, Siglo XXI. Disponible en Biblioteca.

DOBB, Maurice (1974): *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 1.

BURKÚN, Mario y SPAGNOLO, Alberto (1986): *Nociones de Economía política*. Zavalia Editor

MARÇAL, Katrine (2016): *¿Quién le hacía la cena a Adam Smith? Una historia sobre las mujeres y la economía*. Debate

SIERRA CABALLERO, Francisco (2009): Economía política de la comunicación y teoría crítica. Apuntes y tendencias. I/C - *Revista Científica de Información y Comunicación*, 6, pp149-171

Bibliografía complementaria

BECERRA, Martín y Guillermo Mastrini (2006): "La Economía Política de la Comunicación vista desde América Latina", en *Compós. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação* N° 2/20.

GALBRAITH, John K. y Nicole Salinger (1998): *Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)*. Barcelona, Grijalbo. Capítulos 1 y 2.

MOSCO, Vincent (2006): "La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. II, pp 57-79.

Unidad 2

Bibliografía obligatoria

BELTRÁN, Luis Ramiro (2009): "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información*. Prometeo.

CARDOSO, Fernando Henrique y Enzo Faletto (1973): *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Siglo XXI. Capítulo II.

DAGRÓN, Alfonso Gumucio y Thomas Tufte (2008): "Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social", en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC.

MASTRINI, Guillermo y DE CHARRAS, Diego (2004): "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI", Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, FCS, UBA.

Bibliografía complementaria

BELTRÁN, Luis Ramiro (2008): "Las comunicaciones: instrumento olvidado del desarrollo nacional", en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC. Pp. 94-97.

DOS SANTOS, Theotonio (1978): *Imperialismo y dependencia*. Ediciones ERA.

GETINO, Octavio y Fernando Solanas (2008): "Hacia un tercer cine. Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el Tercer Mundo", en Dagrón, Gumucio Alfonso y Thomas Tufte (comp.): *Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas*. CESC. Pp. 98-99.

LE MONDE DIPLOMATIQUE (2015): "Modelos de desarrollo en debate". Edición 192

Unidad 3

Bibliografía obligatoria

ÁLVAREZ LEGUIZAMÓN, Sonia (2008): "Las nuevas formas de gobernanza en el campo social". *Grupo de Trabajo sobre Pobreza y Políticas Sociales - CLACSO ALACIP*.

LE MONDE DIPLOMATIQUE (2020): El atlas de la revolución digital. Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia. Capítulo "Capitalismo aumentado".

SVAMPA, Maristella (2020): "Reflexiones para un mundo postcoronavirus". *NUSO*. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <https://nuso.org/articulo/reflexiones-para-un-mundo-post-coronavirus/>

SVAMPA, Maristella y VIALE, Enrique (2020): *El colapso ecológico ya llegó, una brújula para salir del (mal) desarrollo*. Editorial Siglo XXI.

SRNICEK, Nick (2018): *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra

Bibliografía complementaria

FRASER, Nancy (2020): "Las contradicciones del capital y de los cuidados" en *Talleres ocultos del capital. Un mapa para la izquierda*. Traficantes de sueños.

ZANOTTI, Agustín (2011): "Explorando el informacionalismo: nuevos escenarios de Dominación, nuevos escenarios de disputa", en *Revista Astrolabio Nueva época* N° 7.

RES. H N° 0106/21

MATERIAL AUDIOVISUAL

- Abuela grillo. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13’.
- Adam Smith, Conociendo el Capital (cap. 3). Canal Encuentro
- Biblioteca Kliksberg, Suplemento especial Página 12.
- Capitalismo, una historia de amor, Michael Moore (Documental, EE.UU., 2009)
- Economía para todos, Canal Encuentro
- El capital, Filosofía aquí y ahora. Canal Encuentro
- El mundo según Monsanto, Marie Robin (Documental, Francia, 2008)
- El Nuevo Rol del Estado – Escándalos Éticos: Informe Kliksberg. Canal Encuentro
- Informe McBride, En el medio, Canal Encuentro.
- Keynes, Conociendo el Capital (cap. 8). Canal Encuentro
- La economía neoliberal, Historia de un País (cap. 23), Canal Encuentro.
- ¿De qué trabajo cuando no trabajo? - Verónica Garea
<https://youtu.be/MIBIgbFeyak>

n. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades.

Teorías del Desarrollo Capitalista es una materia contextual correspondiente a 3° año de la Licenciatura en Comunicación Social. El plan de estudios contempla como cátedras correlativas que la anteceden a *Historia Regional, Antropología Económica, Estado Poder y Medios en la Argentina y Latinoamérica*.

A su vez, la materia tiene vínculos temáticos y problemáticos con *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año), *Teoría y Práctica de los usos tecnológicos de la comunicación, Procesos Sociales de América y Comunicación Popular y Alternativa* (todas de 3° año), espacios en los que los y las estudiantes problematizan los vínculos de la Comunicación y el Desarrollo, a partir de la reflexión sobre las tecnologías o las prácticas comunitarias y alternativas en la historia de Latinoamérica. Como puede apreciarse, puede trazarse una continuidad y un eje de fortalecimiento especialmente relevantes para la Orientación en *Comunicación Comunitaria y Alternativa*, más allá de la importancia que el espacio curricular presenta para las demás orientaciones (tanto Periodismo como Comunicación Institucional).

Por lo dicho, y por las características del plan de estudios vigente y de la materia, los contenidos mínimos han sido necesariamente abordados en asignaturas anteriores. Ante un eventual cambio de plan de estudios, se sugiere alterar el ordenamiento previsto, para dictar *Teorías del Desarrollo Capitalista* enfatizando los contenidos vinculados a una *Introducción a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura* localizada en el campo de la Comunicación y en la escala latinoamericana antes que *Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica*, y

que las demás materias señaladas como vinculadas, para integrarla como parte de los conocimientos básicos necesarios para trabajar en tercer y cuarto año. De ese modo, se sugiere ubicarla en segundo año (tentativamente), complementando la formación en *Sociología y Antropología Económica*.

En la situación actual, consideramos que la materia puede dictarse como un espacio de sistematización y reflexión que articule y ordene las mencionadas preocupaciones previamente abordadas, y como una oportunidad de profundización de temas relevantes trabajados en *Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica*, especialmente con la unidad 2 (Sociopolíticas de la comunicación y NOMIC).

o. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.

Las dos materias que dictan lxs profesorxs a cargo de esta son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas conjuntamente.

Los trabajos finales constituyen un acercamiento a la investigación en el campo de trabajo que queda delineado a partir de la programación de cátedra. En ese sentido, la última unidad busca que se capitalice y discuta la producción en investigación reciente del entorno provincial, en relación con las diversas escalas que intersectan en el territorio salteño.

En tal sentido, desde la cátedra de *Estado, Poder y Medios* se ha propiciado la incorporación de estudiantes y graduados adscriptxs interesadxs en el abordaje de problemáticas sociocomunicacionales vinculadas a las políticas de Comunicación y Cultura, para constituir una experiencia introductoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación.

En el caso de la investigación, el profesor Gerardo Bianchetti dirige y la profesora Alejandra García Vargas codirige el proyecto de investigación CIUNSa categoría "A" "Políticas de comunicación y cultura. Un estudio desde la relación entre Estado, Poder y Medios" (2017-2020) (Proyecto N° 2315/0).

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región y del resto del país que nos permitan discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación en diversos eventos y encuentros. Del mismo modo, seguiremos el diálogo con las asociaciones internacionales ABOIC y RICCAP-España.

p. Alumnos Libres:

El examen puede ser escrito u oral sobre el programa vigente completo.

q. Sobre el cursado

Metodología:

Las clases sincrónicas se realizarán los días martes a las 18hs por Meet/Zoom; y se utilizará como única plataforma educativa a Moodle, cuya contraseña de acceso es: **teoriasedesarrollocapitalista**. Allí se compartirá el material bibliográfico y los videos propuestos; y las consignas de una tarea grupal y un foro de discusión por unidad.

La clase será de modalidad expositiva, reflexiva y dialógica, por lo que es importante la participación de todxs lxs estudiantes. Para quienes no puedan conectarse en ese horario, todas las clases serán grabadas y quedarán disponibles en el aula al día siguiente.

En la plataforma habrá un espacio de consultas constante donde lxs estudiantes puedan comentar y preguntar cuando lo necesiten. Además lxs estudiantes pueden comunicarse al mail de la cátedra para cualquier consulta que surgiera: tdccomunicacion@hum.unsa.edu.ar

Estrategias para los estudiantes que no cuenten con conectividad:

Previendo la posibilidad que se presenten estudiantes que no cuenten con conectividad para desarrollar las actividades propuestas en Moodle, se propone algunas estrategias alternativas:

- Preparar una cartilla de textos, consignas y demás actividades de manera impresa para que puedan imprimir en una fotocopidora céntrica de la ciudad de Salta Capital (que será informado oportunamente).
- Para el caso de estudiantes que viven en el interior de Salta, se arbitrará los medios necesarios para acercarles el material vía email o whatsapp con previo contacto con ellos.
- También se propondrá un cronograma accesible para que los estudiantes puedan alcanzar los objetivos y no quedar excluidos del cursado; asimismo para que puedan acceder a las clases y a las consultas.

Evaluación y acreditación de saberes

La evaluación propuesta por la cátedra tiene como punto central el seguimiento del desempeño de los estudiantes a lo largo de las 10 semanas de cursado. De esta manera, los trabajos grupales serán evaluados teniendo en cuenta los objetivos y criterios propuestos en cada caso, haciéndoles las correspondientes devoluciones y con la posibilidad de rehacer/ recuperar cuando sea necesario. En el caso de los

foros de discusión, los mismos estarán planteados para que los estudiantes puedan hacer una reflexión personal vinculada a la lectura de la bibliografía de la cátedra, y la valoración sobre las intervenciones se realizará en ese sentido. Finalmente se propone la realización de un examen parcial integrador para el mes de Marzo de 2021, en donde se evaluará la apropiación de contenidos trabajados durante estos meses. El mismo se realizará según corresponda en ese momento, de manera virtual mediante la plataforma Moodle, o en el caso que se pueda se hará de manera presencial en distintos horarios, y distribuidos por comisiones. El recuperatorio del mismo se prevé para mediados de Marzo de 2021. Como cierre de la materia se propone la realización de un trabajo final que para los estudiantes que queden en situación de promocionalidad, quienes deberán exponerlo de manera oral a fines de Marzo de 2021.

r- Cronograma de actividades (debido al contexto puede sufrir algunas modificaciones sobre la marcha)

FECHA	TEORÍA	PRÁCTICA
9/11/20	Presentación en plataforma Moodle.	Foro 1: Aproximaciones a la noción de capitalismo en Adam Smith y en Marx
10/11/20	<u>Clase 1 sincrónica: 18hs</u> Introducción al sistema capitalista. Surgimiento del capitalismo en países centrales y AL. (unidad 1)	
17/11/20	<u>Clase 2 sincrónica: 18hs</u> Definición y etapas del capitalismo (unidad 1)	
24/11/20	<u>Clase 3 sincrónica: 18hs</u> Apuntes y tendencias de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Contribuciones teóricas y praxis latinoamericanas en el campo de la planificación y las políticas. (unidad 1)	Trabajo práctico N°1 - Economía Política de la Comunicación y la Cultura
1/12/20	<u>Clase 4 sincrónica: 18hs</u> Dependencia y desarrollo (unidad 2)	Clase asincrónica: La comunicación para el desarrollo y para el cambio social. Foro 1: Comunicación y desarrollo: hacia un tercer cine
10/12/20	<u>Clase 5 sincrónica: 18hs</u> Del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación a la Cumbre Mundial de Sociedad de la Información: fundamentos,	Trabajo Práctico N°2 - Dependencia y NOMIC

RES. H N° 0106/21

	ejes de debate y desplazamientos. (unidad 2)	
02/03/21	<p><u>Clase 6 sincrónica: 18hs</u></p> <p>El capitalismo en la era de la globalización, procesos contemporáneos de expansión y nuevas formas de gobernanza. Políticas públicas.</p>	<p>Clase asincrónica: Capitalismo de plataformas, crisis y cambio geopolítico global.</p> <p>Foro 3: Acumulación capitalista y globalización</p>
09/03/21	<p><u>Clase 7 sincrónica: 18hs</u></p> <p>Horizontes posibles, desde el paradigma del cuidado hasta el gran pacto ecosocial y económico. Un nuevo mundo ¿un nuevo capitalismo?</p>	<p>Trabajo práctico N° 3</p> <p>Reflexiones para un mundo postcoronavirus</p>
16/03/21	Parcial	
23/03/21	Recuperatorio de parcial	
29/03/21	Instancia de coloquio para promocionales	