

**CARRERA:** LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
**ASIGNATURA:** TEORÍA Y CRÍTICA DE ESPECTÁCULOS Y MEDIOS

**AÑO LECTIVO:** 2018  
**PLAN DE ESTUDIOS:** 2006  
**RÉGIMEN DE CURSADO:** 2º CUATRIMESTRE

RES. H. N° 1520/18

**DOCENTE RESPONSABLE DE LA CÁTEDRA:**

Docente/s responsable/s	Cargo
Paula Andrea Cruz	ADJ-SEMI

**AUXILIARES DOCENTES:**

Docente	Cargo
Paula Martín	JTP-EXCL

**ADSCRIPTOS:**

**Docente:**  
Edith Liliana Castelli

**Estudiantes:**  
Pablo Ordoñez Carabajal  
María Paula Arroyo  
Andrea Alejandro Gorosito  
Jazmín Rodríguez

**HORAS DE CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS O TEÓRICO-PRÁCTICAS:**  
4 horas

**CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.): a) Porcentaje de trabajos prácticos, no superior al 75% y parciales aprobados, las cuales en todos los casos deberán contar con la correspondiente recuperación, sin mediar condicionamiento alguno.*

*Se exceptúa de lo dispuesto en la Res.H.no.975/11, aquellas asignaturas cuyas prácticas consisten en la aplicación supervisada por el docente de saberes vinculados al hacer.(Art.4º.Res.H.No.975/11)*

- 75% de Trabajos Prácticos aprobados, con su correspondiente recuperación.
- 100% de parciales aprobados con nota mínima de 4(cuatro), con recuperación. Debido a las medidas de fuerza, este año se tomará un solo parcial.

**CONDICIONES PARA PROMOCIONAR:**

*Condiciones reglamentarias (Resolución H.No.975/11 y modif.):*

*a)Obligatoriedad de asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas no inferior al 80%; b) aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%, con su correspondiente recuperación, y sin mediar condicionamiento alguno; c) aprobación del 100% de exámenes parciales con recuperación o alternativas equivalentes, sin mediar condicionamiento alguno.*

La calificación numérica final para obtener la promoción estará comprendida entre 7 (siete) y 10 (diez), de acuerdo a la reglamentación de promoción vigente (Resolución H.No.845/11 y modificatorias)

- 80 % de asistencia a clases prácticas.
- 100% de Trabajos Prácticos aprobados. Todos cuentan con instancias de recuperación.
- 100% de parciales aprobados con nota mínima de 7(siete), con recuperación. Debido a las medidas de fuerza, este año se tomará un solo parcial.

### **ALUMNOS LIBRES:**

*Condiciones reglamentarias (Resoluciones H.No.975/11, 350/17 y 351/17): a) no será condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo; b) en el caso de que la asignatura establezca como modalidad de examen el carácter teórico y práctico, deberán consignarse explícitamente las actividades prácticas (metodológica, de intervención, investigación y/o producción) que serán necesarias para la aprobación de esta instancia.*

No estará condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo. Éstos serán examinados con el programa vigente al momento de la inscripción y podrán elegir la modalidad oral o escrita. Al temario propuesto para los estudiantes regulares, se agregarán dos consignas para los estudiantes libres.

### **a. Objetivos generales**

La cátedra se propone:

- Favorecer una mirada crítica sobre el espectáculo en el marco de sus procesos de producción, circulación y recepción.
- Facilitar instrumentos teóricos y metodológicos para el visionado, el análisis y la posterior producción de textos críticos tanto periodísticos como académicos referidos a espectáculos musicales, teatrales, cinematográficos, televisivos y post-televisivos.
- Propiciar acciones variadas de acercamiento genuino a la labor del Periodismo Cultural y de Espectáculos en el contexto tecnológico actual.

En virtud de estos objetivos generales, Se espera que los alumnos logren:

- Juzgar críticamente los principales conceptos y perspectivas teóricas referidos a los espectáculos musicales, teatrales, cinematográficos y televisivos.
- Develar el ámbito del quehacer periodístico especializado a partir de la asistencia a espectáculos, la realización de entrevistas y la producción de notas y crónicas periodísticas.
- Investigar temas relacionados con los espectáculos y los medios de la región.
- Producir textos críticos de diversas clases sobre espectáculos y medios considerando soportes y públicos diferentes.

### **b. Contenidos, organizados por unidades, núcleos, problemas o ejes**

#### **EJE TEMÁTICO N° 1: MUTACIONES DE LA COMUNICACIÓN Y DEL ESPECTÁCULO**

1.1. Culturas bastardas: características, referentes culturales. Ciudadanías celebrities. Las culturas digitales y las nuevas experiencias textuales.

1.2. La lógica del entretenimiento: definición, características, oposición arte/entretenimiento, evolución. El espectáculo como práctica del entretenimiento: características. El discurso espectacular: criterios. Críticas al espectáculo. La cultura del espectáculo: filosofía light, actitud new age, política reality. La Teoría del Espectáculo de González Requena: Elementos de la relación espectacular. Economía y política del espectáculo. Topología del Espectáculo: modelos carnavalesco, circense, de la escena a la italiana y de la escena fantasma. La descorporeización del Espectáculo.

1.3. Desarrollo histórico del espectáculo: evolución escénica teatral y vínculos con el arte cinematográfico. Primeras civilizaciones, Grecia, Roma, Medioevo, Renacimiento, Período Clásico, Barroco, Invención del cinematógrafo, Expresionismo alemán, Vanguardias, La nueva ola francesa, el cine de Hollywood, las nuevas formas expresivas, la búsqueda de nuevos efectos, la era digital. El caso argentino: primeras representaciones, génesis de la industria cinematográfica, la época dorada, el cine durante la última dictadura militar y el regreso de la democracia, el Nuevo Cine Argentino.

**EJE TEMÁTICO N° 2: ESPECTÁCULOS TEATRALES, CINEMATOGRAFICOS, TELEVISIVOS Y POST-TELEVISIVOS**

2.1. TEATRO: El análisis de los espectáculos según Pavis. Los componentes escénicos: el actor, la voz, la música, el ritmo, el espacio, el tiempo, la acción, el vestuario, el maquillaje, el objeto, la iluminación.

2.2. CINE: Los aportes teóricos de Barthes, Propp, Bremond y Greimas para el análisis del relato cinematográfico. Historia y discurso. El relato cinematográfico. Enunciación y narración. Códigos específicos y no específicos. Los sintagmas según Metz. Las funciones del relato cinematográfico. Unidades escénicas. El personaje en la narración. El narrador: punto de vista, perspectivas narrativas y localización, focalización. Tiempo de la acción y tiempo de la narración. Relaciones espaciales. Continuidad y raccord. Trama y narración. Los géneros cinematográficos. Lenguaje y gramática del cine. Planos. Tomas, escenas y secuencias. La imagen cinematográfica. El montaje. Niveles del análisis: la descripción, la estructuración, la interpretación y la asignación.

2.3. TV: Paleo y Neotelevisión. La hipertelevisión: concepto, gramática, características. Géneros televisivos: funciones, clasificación. Géneros televisivos ligados al entretenimiento: series, telenovelas, humor, reality show, programas deportivos.

2.4. POST TV: De espectadores a protagonistas. Narrativas transmedia. Netflix. You tube.

**EJE TRANSVERSAL: CRÍTICA ACADÉMICA Y PERIODÍSTICA DEL ESPECTÁCULO**

La reseña, el comentario y el ensayo crítico. La crónica cultural en el Nuevo Periodismo. La ponencia.

**c. Bibliografía discriminada de igual manera que los contenidos**

**BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 1**

1.1.

RINCÓN, O. (2015) "Lo popular en la comunicación: Culturas bastardas + ciudadanías celebrities", en Amado, Adriana y Omar Rincón (editores): *La comunicación en mutación*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá, pp. 23-42

\_\_\_\_\_ "La cultura digital: el nuevo mundo", en Amado, Adriana y Omar Rincón (editores): *La comunicación en mutación*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá, pp. 187-191

1.2.

GONZÁLEZ REQUENA, J. (1985) "Introducción a una teoría del espectáculo" en Telos N° 4, Madrid, pp.35-44

RINCÓN, O. (2006) "Estéticas del entretenimiento (espectáculo, levedad, new age, reality)" en *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa, pp. 41-85

1.3.

GENTILE, M.; DÍAZ, R.; FERRARI, P. (2008) "Capítulo 1: Historia" en *Escenografía cinematográfica*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

## BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE 2

2.1.

PAVIS, P. (2000) *El análisis de los espectáculos. Teatro, mimo, danza, cine*. Barcelona: Paidós Comunicación. Capítulo 2.

2.2.

PULECIO MARIÑO, E. (s/d) "Análisis y Estética del Cine" Libro Electrónico para la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia. Recuperado el 18 de julio de 2017 de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/El%20Cine,%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf>.

2.3.

ANDACHT, F. (2003): "La irresistible atracción indicial. El index-appeal televisivo", en *El reality-show: una perspectiva analítica de la televisión*. Buenos Aires: Norma.

APREA, G. (2010) "Los videos de Peter Capusotto entre la crítica a la televisión y la televisión crítica" en CARBONE, R. y MURACA, M. *La sonrisa de mamá es como la de Perón. Capusotto: realidad política y cultura*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento, pp. 57-64.

BORKOSKY, M. (2016) "Analizar la telenovela nueva. El modelo" y "Los niveles discursivos y su articulación" en *Telenovela nueva*. Buenos Aires: Corregidor, pp.11-60

CARRIÓN, J. (2011) "Episodio piloto" en *Teleshakespeare*. Madrid: Errata Naturae Editores.

MAZZIOTTI, N. (2005) "Narrativa: los géneros en la televisión pública" en RINCÓN, O. (comp.) *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Buenos Aires: La Crujía.

NOTAR, N. (2017) "Qué pasa con las transmisiones de los deportes en vivo", en *La televisión del futuro. Streaming, big data, On demand y el nuevo espectador*. Buenos Aires: Ariel.

SCOLARI, C. (2008) "Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. Diálogos de la comunicación, 77. Recuperado el 15 de junio de 2017 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2694422>

2.4.

MUROLO, N. (2011). "Post-Zapping: Transmite tú mismo. Youtube como la televisión posmoderna" en *Razón y Palabra*. N° 71. México.

NOTAR, N. (2017) "Somos", "Experiencias en realidad virtual, redes sociales y el mundo transmedia", "Big data y todos somos Netflix" en *La televisión del futuro. Streaming, big data, On demand y el nuevo espectador*. Buenos Aires: Ariel.

#### **BIBLIOGRAFÍA PROPUESTA PARA EL EJE TRANSVERSAL**

AAVV (2014) *La ponencia*. Departamento de Lectura y Escritura Académicas. Universidad Sergio Arboleda.

ANGULO EGEA, M. (2014) "Prefacio. Mirar y contar la realidad desde el Periodismo Narrativo" en ANGULO EGEA, M. (Coord.) *Crónica y mirada. Aproximaciones al Periodismo Narrativo*. Madrid: Libros del K.O.

REINOSO, J. (2015) "La Revista Anfibia como caso del Nuevo Periodismo". Ponencia presentada en el VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC "Políticas, actores y prácticas de la Comunicación: encrucijadas de la investigación en América Latina". 27 y 28 de agosto 2015. Córdoba, Argentina.

#### **d. Relaciones interdisciplinarias, con las cátedras de la Facultad y/o de la Universidad con los que se prevea coordinar actividades**

En función de los objetivos y de los contenidos, "Teoría y Crítica de Espectáculos y Medios" guarda íntima relación con las cátedras de "Prácticas Críticas" y "Teoría y Práctica de la Prensa Escrita", ambas del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con las que comparte el abordaje de problemáticas referidas a la escritura periodística. También, se introducirán

categorías analíticas que habrán de desarrollarse en "Semiótica audiovisual" y en "Teoría y Práctica de Televisión", del Tercer año de la carrera.

**e. Actividades de investigación y/o extensión, que se prevea iniciar o continuar a lo largo del año o cuatrimestre.**

Desde la cátedra se producirá conocimiento en articulación con el proyecto del CIUNSA del que participan los integrantes de la cátedra. Nos referimos al Proyecto 2334 "De la Democracia al Bicentenario de la Independencia: Relevamiento crítico de la Literatura del NOA (Salta, Jujuy, Tucumán)" dirigido por Raquel Guzmán de Dallacamina. Asimismo, se trabajará en la elaboración del Proyecto de Investigación: "Nuevas pantallas y jóvenes de Salta: consumos y producciones culturales" cuyos objetivos apuntan al análisis de los consumos y producciones culturales que los jóvenes salteños realizan a través de las pantallas digitales para, de ese modo, aportar conocimiento situado que permita una mejor comprensión del campo cultural salteño por parte de las instituciones educativas, los medios y los organismos encargados del diseño de políticas culturales.

Además de visitas a museos, participación en eventos artísticos y culturales variados, se dictarán talleres en el marco de las actividades de la Comisión de Educación en Contexto de privación de la libertad de la Facultad de Humanidades. Del mismo modo, se articulará con el PLAN INSTITUCIONAL PARA LA MEJORA DE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS (2016-2019) de la Facultad de Humanidades denominado "KIKUYO", específicamente en el desarrollo de proyectos orientados a resignificar al arte y las prácticas artísticas como espacios colectivos de construcción de sentidos y que al mismo tiempo permitan fortalecer los vínculos entre la Facultad con su entorno.

Finalmente, se prevé la participación de la cátedra en los siguientes proyectos de extensión:

- "Prácticas comunicacionales con niños y jóvenes del barrio 15 de Septiembre de la ciudad de Salta capital". Proyecto seleccionado en el marco de la Convocatoria de Extensión Universitaria "Universidad, Cultura y Sociedad 2017" de la Secretaría de Políticas Universitarias. Entre sus objetivos figuran la promoción del acceso de los niños y niñas a expresiones culturales, la universalización del acceso a producciones audiovisuales mediante ciclos de cine inclusivo y la realización de talleres de comunicación popular para los destinatarios del proyecto (Directora del Proyecto: Paula Cruz)

- "La crónica urbana, callejera y forastera. Revista digital de crónicas migrantes" Proyecto seleccionado en el marco de la Convocatoria de Extensión Universitaria "Universidad, Cultura y Sociedad 2017" de la Secretaría de Políticas Universitarias (Directora del Proyecto: Betina Campuzano)

- "Libros que ruedan. Biblioteca Itinerante de la Facultad de Humanidades". Proyecto aprobado por el Consejo de Extensión de la Universidad Nacional de Salta. La propuesta, destinada a niños y jóvenes de los barrios y villas más carenciadas de Salta, aspira a promover el interés por la literatura, el conocimiento y la cultura a través de la creación de una Biblioteca Itinerante que recorrerá los barrios y villas de Salta capital; a democratizar el acceso al libro y

la lectura como herramientas de liberación y transformación social y a contribuir al desarrollo de políticas de inclusión social (Dirección: Paula Cruz)  
-“Flamenco y Universidad, entre lenguajes artísticos y estudios académicos”. Taller abierto destinado a estudiantes de la asignatura y a la comunidad universitaria en general, que presente una introducción a las investigaciones sobre el arte flamenco (especialmente en la modalidad de la danza) desde una perspectiva que combina la práctica de sus lenguajes estéticos y estilísticos con la reflexión teórica académica (Responsable: Paula Martín)



Mg. Paula Andrea Cruz