

PROGRAMA DE
TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN

0934 / 17 2017

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Tercero

Prof. Adjunto: Victor Hugo Arancibia

JTP: Mariana Valdez

Horas semanales: 4hs

Régimen: cuatrimestral

OBJETIVOS

- Colaborar en la adquisición de herramientas conceptuales de algunas teorías de la percepción en permanente referencia a las teorías propias de las ciencias sociales, en general, y a las teorías de la comunicación, en particular.
- Facilitar los procesos de apropiación del metalenguaje propio de la materia puestos de manifiesto en la producción permanente de textos críticos según los cánones vigentes en la academia.
- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico, capaz de reconocer, describir y operativizar los principales aportes provenientes de las diferentes teorías que se analizarán a lo largo del curso.
- Colaborar con la tarea de formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONDICIONES DE CURSADO:

Alumnos regulares: Regularizarán la materia los estudiantes que aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial, recuperatorio o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito. *u. oral*.

Alumnos promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial (*con nota igual o superior a 7*) y del 80 % de los prácticos restantes. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito final y de su defensa en un coloquio.

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal. Se considerarán textos de lectura obligatoria los que figuran en la bibliografía.

⊗ u. oral.

METODOLOGÍA

La metodología implementada a lo largo del curso serán las correspondientes a las del aprendizaje cooperativo. También se implementan estrategias correspondientes a las modalidades de taller y de seminario, a lo que se sumarán las exposiciones de lecturas individuales y grupales para lo cual se utilizarán diferentes técnicas –paneles y mesas redondas, entre otras. Ello permitirá a los alumnos la participación permanente y una práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico permanente de los textos teóricos y la producción permanente de trabajos escritos individuales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones,

etc.) en tiempo y forma. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (presentación de prácticos orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final). En lo que atañe a los alumnos que aspiren a rendir la materia en condición libre, se les pedirá la realización de un trabajo integrador, cuyas consignas corresponden al trabajo final del cursado de la materia. Este ensayo, deberá ser presentado con una semana de antelación a la fecha prevista de la mesa de examen ordinario o extraordinario.

CONTENIDOS

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

- 1.- De los procesos fisiológicos a las construcciones mentales: primeras aproximaciones al problema de la percepción. Empirismo e innatismo como formas explicativas de los procesos neurobiológicos y culturales.
- 2.- Las funciones de la imagen: las modalidades epistémica, simbólica y estética.
- 3.- Las leyes gestálticas de agrupación, proximidad e igualdad. Persistencia y cambio. Arte y percepción: campo, límite, fondo, figura, forma, línea, límite, contorno, dirección y perspectiva.

II.- La percepción y la construcción de sentidos

- 1.- Percepción y representación: La construcción de las representaciones como modos de ver, ser y actuar. Los condicionamientos de las percepciones por la impronta de las representaciones.
- 2.- Visibilidades e invisibilidades: los modos de representar y de percibir las diferencias. Las formas en que se plantea y se espectaculariza la diferencia. Exposición, subexposición y sobreexposición.
- 3.- La percepción y las disputas culturales en el campo de lo visual. Hegemonía visual y la construcción social de las otredades. Las formas en que los pueblos son representados en las imágenes.

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

- 1.- Los avances de la neurobiología de la percepción. Las perspectivas culturalistas y los debates actuales.
- 2.- El problema de la velocidad y la percepción. Las formas multimediales e hipermediales y las modificaciones perceptuales.
- 3.- Nuevas visualidades y modos de apropiación tecnológica. El problema de la digitalización y sus implicaciones en la percepción.
- 4.- El poder de la imagen mediática e hipermediática. Hiperrealidad, modos de ver y de mostrar. La espectacularización de la violencia.

BIBLIOGRAFÍA

General

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba; (1990) *El cine como arte*. Barcelona: Paidós.

Aumont, J. (1992) *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Berger, John (1975) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.

Cebrelli, Alejandra y Arancibia, Víctor (2005) *Representaciones sociales. Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPIHA-CIUNSA.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

- Dalmaso, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: ícono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.
- Debray, Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Bs. As.: Paidós; (1995) *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Bs. As.: Manantial.
- De Moraes, Dênis (2010) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital* Bs.As.: Paidós.
- Evans, Jessica y Stuart Hall (comp) (1999) *Cultural Visual: The reader Great Britain: The Cromwell Press*.
- Gardner, H. (1987) *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*. Bs. As.: Paidós.
- Gombrich, E. H. (1997) *Arte e ilusión. Estudios sobre la psicología de la representación pictórica* Madrid: Debate.
- Gombrich, E. H., J. Hochberg y M. Black (1983) *Arte, percepción y realidad*. Barcelona: Paidós.
- Grupo μ (1993) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
- Gubern, Román (2004) *Patologías de la imagen*. Barcelona: Anagrama.
- Joly, Martín (2003) *La imagen fija*. Bs. As.: La marca.
- Lévy, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós. .
- Marín, Louis (1978) *Estudios semiológicos. La lectura de la imagen*. Madrid: Comunicación.
- Maturana, Humberto (1992) *El sentido de lo humano* Bs. As.: Hachette/Comunicación.
- Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen.
- Merleau-Ponty, Maurice (1966) *Lo visible y lo invisible*. Barcelona: Seix-Barral; (1980) *Fenomenología de la percepción* Barcelona: Ed. 62; (2002) *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE.
- Rancière, Jacques (2013) *Aisthesis. Escenas del regimen estético del arte*. Bs. As.: Manantial
- Rivera Cusicanqui, Silvia (2010): *Ch'ixinakaxUtxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Buenos Aires, Tinta Limón.
- Verón, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bs. As.: Norma.
- Virilio, Paul (1990) *La lógica de la percepción*. Barcelona: Gedisa; (1995) *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Bs. As.: Paidós; (1996) *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós Manantial; (1997) *La velocidad de liberación*. Bs. As.: Manantial; (1998) *La máquina de visión* Madrid: Cátedra.
- Zunzunegui, Santos (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

Específica por temas

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

Aumont, Jacques (1992) "El papel del ojo" en *La imagen*. Barcelona: Paidós, 17-53.

Zunzunegui, Santos (1998) "La teoría de la percepción" en *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, pp. 31-42

Definiciones de percepción de diferentes autores pertenecientes a diversas líneas teóricas (selección a cargo del equipo de la cátedra).

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba (Fragmentos seleccionados por la cátedra).

II.- La percepción y la construcción de sentidos

Arancibia, Víctor (2015) "Los índices identitarios" en *Nación y puja distributiva en el campo audiovisual. Identidades, memorias y representaciones sociales en la producción cinematográfica y televisiva del Noa (2003-2013)* La Plata: Edulp. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46617>

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.

Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) "Un acercamiento al problema de las prácticas, los discursos y las representaciones. Sobre héroes, fútbol y otras iconografías pasionales" en *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPHIA-CIUNSA, pp 121-142; (2007) "Sobre el espesor temporal de las representaciones sociales en el discurso periodístico. Los aborígenes en la prensa local: 2006-2007 y 1859" –Paper para las *Jornadas Interescuelas de Historia*, UNT, Tucumán; (2011) 'Palabras (entre)cruzadas, imágenes (des)encajadas Regímenes de visibilidad de los Pueblos Originarios de San Martín del Tabacal' en <http://v2.reflexionesmarginales.com/index.php/numero-anterior/10-septiembre-2011/dossier>; (2013) 'Representaciones nodales y narrativas nacionales. Las luchas por las significaciones de las representaciones nodales', clase N° 9 del curso *Representaciones sociales y comunicación*, Maestría en Ciencias Sociales, Bs.As.: UNQ.

Didi-Huberman, George (s/d) 'Cuando las imágenes tocar lo real' Marin, Louise (2009) 'Poder, representación, imagen' en *Prisma, revista de historia intelectual* N° 13.

Fernández Bravo, Alvaro (2008) *Regímenes de visibilidad. Imágenes de los indígenas en la formación de la identidad colectiva argentina* Bs. As.: Flacso.

Segato, Rita. (2007) *La Nación y sus Otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad. Introducción (pp 15 - 37)* Prometeo, Bs.As.

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

Barbero, Jesús Martín (2010) *Convergencia digital y diversidad cultural*. En *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. De Moraes, Dênis (comp.) Paidós, Bs. As. Pp 137-165.

Imbert, Gerard (2002) *Azar, conflicto, accidente, catástrofe: figuras arcaicas en el discurso posmoderno (entre lo eufórico y lo disfórico)* en *Trama y Fondo* N°12, Ed. Asociación Cultural Trama y Fondo. Getafe, Madrid. pp. 19-30.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Maturana, Humberto (1992) "¿Qué es ver?" en *El sentido de lo humano*, Santiago de Chile; Hacette, pp. 151-179.

Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) "Sistema nervioso y conocimiento" en *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen, pp. 97-121.

Scolari, Carlos (2008) 'Teoría y comunicación frente al fantasma digital' en *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa, pp. 31-61.

Virilio, Paul (1996) "La inminencia probable" en *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Piados, 189-197.

Trabajos de investigación y/o de extensión

La cátedra prevé la continuidad de los vínculos con el proyecto de investigación CIUNSa N° 2307 titulado: 'LA CONSTRUCCION DE LA DIFERENCIA Y DE LA DESIGUALDAD EN LA PRODUCCION MEDIATICA E HIPERMEDIATICA LOCAL. LAS NARRATIVAS INFORMATIVAS Y FICCIONALES', dirigido por el Dr. Víctor Arancibia.

A la vez, como en años anteriores se prevé la continuidad de charlas vinculadas con problemáticas de la comunicación. Las mismas se realizan y se co-organizan con asociaciones, instituciones y/o actores del campo comunicación.

Salta, marzo de 2017



Víctor Hugo Arancibia



Mariana Inés Valdez