



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AÑO CALENDARIO: 2017**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: PRÁCTICAS CRÍTICAS**

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2006

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Clases teóricas y Clases prácticas

**HORAS TEÓRICO-PRÁCTICAS:** 60 (sesenta)

**CANTIDAD DE HORAS SEMANALES:** 4(cuatro)

**RÉGIMEN DE CURSADO:** cuatrimestral (1er. C.)

**EQUIPO DE CÁTEDRA**

**PROFESORA ADJUNTA:**

Mg. Paula Andrea Cruz

**JEFA DE TRABAJOS PRÁCTICOS:**

Lic. Paula Julieta Martín

**AUXILIAR DOCENTE DE PRIMERA CATEGORÍA:**

Lic. Silvia Mendoza

**DOCENTES ADSCRIPTAS:**

Lic. Edith Castelli

Mg. Analía Brizuela

**ESTUDIANTES ADSCRIPTOS:**

Agustín Giménez Morales

Ana Morales

Andrés López

Gonzalo Montilla

Pablo Ordoñez

Paula Arroyo

Sebastián Firme

Silvia Morales

## RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Se siguen los lineamientos fijados por las Resoluciones N° 975/11, 350/17 y 351/17:

### CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA MATERIA

- Porcentaje de trabajos prácticos no superior al 75%, con su correspondiente recuperación.
- Aprobar dos parciales con nota mínima de 4(cuatro), con recuperación.

### CONDICIONES PARA PROMOCIONAR LA MATERIA

- Cumplir con el 80 % de asistencia a clases prácticas.
- Aprobación de Trabajos Prácticos no inferior al 80%. Todos cuentan con instancias de recuperación.
- Aprobación del 100% de exámenes parciales, con recuperación. La calificación numérica para obtener la promoción será de 7(siete) a 10 (diez).

### ALUMNOS LIBRES

No estará condicionada la inscripción a examen de los estudiantes libres bajo ningún requisito previo. Éstos serán examinados con el programa vigente al momento de la inscripción y podrán elegir la modalidad oral o escrita.

Para una mejor orientación de los aprendizajes, los estudiantes libres podrán concurrir a las clases de consulta del equipo de cátedra o plantear sus dudas en relación con el examen en la plataforma virtual Edmodo de la materia.

### MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

La asignatura establece como modalidad de examen el carácter teórico y práctico. En ese sentido, la aprobación estará sujeta al dominio tanto de los contenidos teóricos del presente programa como de los procedimientos que se requieren para la producción escrita de una crónica o crítica periodística de arte o literaria. En el caso de los alumnos libres, se agregarán dos consignas al temario propuesto para los alumnos regulares durante la instancia presencial.

## OBJETIVOS

Se espera que los alumnos logren:

- Reflexionar críticamente sobre la dinámica del campo cultural, con énfasis en la producción artística local.
- Introducirse en el conocimiento de los principales aspectos teóricos vinculados al arte y a la literatura como base para el ejercicio del periodismo cultural.

- Comprender la problemática del periodismo cultural en la actualidad, las funciones que cumple en los procesos de producción simbólica, sus características y géneros principales.
- Producir adecuadamente textos críticos de difusión mediática del arte y la literatura.

## CONTENIDOS

### EJE 1: CAMPO CULTURAL Y CAMPO ARTÍSTICO

El aporte de Bourdieu para el análisis del campo cultural. Nuevos espacios del campo artístico. Prácticas emergentes de jóvenes creadores.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Bourdieu, P. (1990) "Algunas propiedades de los campos" en *Sociología y cultura*. México: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Vigna, D. y Casarin, M. (2010) "Entrelugares. Un acercamiento a los blogs de escritores como nuevos espacios del campo literario argentino" en *La Trama de la Comunicación*, Volumen 14. UNR Editora.
- García Canclini, N. (2014) "¿Jóvenes, techsetters, emprendedores o creativos?" en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Número 34/septiembre-octubre
- RavettinoDestefanis, A. (2011) "La producción de contenidos literarios en Internet. Emprendimientos culturales y autogestión", ponencia presentada en las IX Jornadas de Sociología "Capitalismo del Siglo XXI, crisis y reconfiguraciones. Luces y sombras en América Latina", del 08 al 12 de agosto de 2011, Buenos Aires.
- ----- (2013) "Los nuevos intermediarios culturales de la lectura. Cambios en la difusión de libros en la era digital", ponencia presentada en las X Jornadas de Sociología "20 años de pensar y repensar la sociología. Nuevos desafíos académicos, científicos y políticos para el siglo XXI", del 01 al 06 de julio de 2013, Buenos Aires.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bourdieu, P. (1990) "El campo literario. Prerrequisitos críticos y principios de método" en *Criterios*, La Habana, nº 25-28, enero 1989-diciembre 1990. 20-42.
- Bourdieu, P. (1995) *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (2010) *El sentido social del gusto. Elementos para una Sociología de la Cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI.
- HELGUERA, P. (2013). *Manual de estilo del arte contemporáneo*. Disponible en:  
[http://vereda.ula.ve/curador/assets/docs/PH\\_MANUALDEESTILODELARTECONTEMPORANEO\\_PabloHelguera\\_SF.pdf](http://vereda.ula.ve/curador/assets/docs/PH_MANUALDEESTILODELARTECONTEMPORANEO_PabloHelguera_SF.pdf). Fecha de consulta: 07/02/2017
- Rius-Ulldemolins, J. (2014) "¿Por qué se concentran los artistas en las grandes ciudades? Factores infraestructurales de localización, estrategias

profesionales y dinámicas comunitarias». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 147: 73-88.

## EJE 2: APROXIMACIONES AL ARTE

Problemas en la definición de "arte". Rasgos distintivos de la obra artística. La Escuela de Frankfurt. Benjamin: reproductibilidad técnica del arte y aura. La Industria Cultural: fetichización de lo existente. La teoría estética de Adorno. Fin de siglo: la multiterritorialidad del arte. Vattimo y la estetización general de la existencia. Vanguardias y neo-vanguardias. El público de arte.

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Oliveras, E. (2007) *Estética. La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé. Capítulos II, VIII y IX.
- Oliveras, Elena (ed.) (2011) *Cuestiones de arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador en el siglo XXI*. Buenos Aires: Emecé. Capítulo V.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Barthes, R. (1970) "Retórica de la imagen" en: *La Semiología*. Buenos Aires: Ed. Tiempo Contemporáneo.
- Danto, A. (1999). *Después del Fin del Arte*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Esparza Díaz, M. (2008, verano) "Las vanguardias artísticas en la era posaurática" en *Sincronía. A Journal for the Humanities and Social Sciences*. Department of Literature and Department of Philosophy. University of Guadalajara.
- Giunta, A. (2014), *Cuándo empieza el arte contemporáneo*, Fundación ArteBA. Disponible en <http://issuu.com/arteba/docs/libro-dixit/1?e=2127404%2F7758667#>. Fecha de consulta: 07/02/17.

## EJE 3: APROXIMACIONES A LA LITERATURA

La noción de "literatura". Naturaleza y funciones de la literatura. Géneros literarios. Teoría de la narración: historia y discurso; narrador y narratario; niveles de la enunciación narrativa; modos de representación de las voces; tiempo narrativo, cronotopo y espacio narrativo; los personajes. Teoría de la poesía: situaciones enunciativas, figuración y fragmentación del discurso poético. Literatura y medialidad: espacios interartísticos, escritura electrónica.

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Corpus de textos literarios seleccionados por la cátedra.
- Culler, J. (2001) *Breve introducción a la teoría literaria*. Barcelona: Crítica. Capítulo 2
- Cabo Aseguinolaza, F. y Do Cebreiro Rábade Villar, M. (2006) *Manual de teoría de la literatura*. Madrid: Castalia. Capítulos 4, 5, 6 y 8



## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Angenot, M. (1993) (dir.) *Teoría literaria*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Barthes, R. (1984) *El placer del texto*. México: Siglo XXI.
- Basile, T. (Coord.)(2015) *Literatura y violencia en la narrativa latinoamericana*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.
- Cravero, G. (2011) "Hiperliteratura: nuevas experiencias de escritura en formato weblog" en *Revista Austral de Ciencias Sociales* 20: 61-69.
- Deleuze, G. (1996) "La literatura y la vida" en *Crítica y clínica*. Barcelona: Anagrama.
- Eagleton, T. (1998) *Una introducción a la teoría literaria*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Eagleton, T. (2007) *Cómo leer un poema*. Madrid: Akal.
- Gómez Redondo, F. (2008) *Manual de Crítica Literaria contemporánea*. Madrid: Castalia.
- Gómez, V. (2013) "Frontera, mapa, zona: inscripciones y desbordes territoriales de la literatura digital" en *Actas Congreso Internacional Cuestiones Críticas*. Rosario: UNR
- Lodge, D. (2002) *El arte de la ficción*. Barcelona: Ediciones Península.

## EJE 4: DIFUSIÓN MEDIÁTICA DEL ARTE Y LA LITERATURA DEL NOA

Temas y tópicos del arte y la literatura en la región NOA. El periodismo cultural: concepto, ámbitos de materialización, evolución histórica, funciones y fuentes, perspectivas para el futuro. El papel del Periodismo Cultural en la producción simbólica. Revistas culturales: aproximación semiótica. Periodismo Cultural en Internet. Géneros del Periodismo Cultural: noticia cultural, crónica cultural, reportaje cultural, entrevista cultural, encuesta cultural, perfil, biografía o semblanza, nota necrológica, crítica y editorial. La crítica periodística: tipos, características, función del crítico, estructura y elementos, estilo, técnicas de redacción y principales recursos lingüístico-discursivos. La crítica de arte como género periodístico. La crítica literaria en la prensa cultural. Procedimientos previos a la escritura: las guías de análisis de obras pictóricas y literarias. Producción de géneros del Periodismo Cultural con énfasis en la crítica.

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Cruz, P. (2014) *Introducción al Periodismo Cultural*. Documento de cátedra. Asignatura: Prácticas Críticas. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- DelpontiMacchione, P. Pestano Rodríguez, J. (2012) "El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado" en *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna.
- Dittus, R. (2012) "La revista cultural en el análisis semiótico: aproximación desde la obra de Pierre Bourdieu" en *Revista Comunicación y Medios* Nº 26. Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. pp. 84-97.

  
Mg. Paula Cruz