

1305/17



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
**COMUNICACIÓN**  
FACULTAD DE HUMANIDADES | UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA



## **PROGRAMA**

### **PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL**

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Plan de Estudios: 2005.

Año Lectivo 2017. 2º cuatrimestre.

Carga horaria: 4 horas semanales.

Distribución horaria: 2 horas Teórico-Prácticas y 2 horas Prácticas.

Carga horaria total: 60 horas.

## **EQUIPO DOCENTE**

Ramón Burgos. Profesor Adjunto, Concursado, dedicación Simple.

Ana Müller. Jefa de Trabajos Prácticos, Concursada, dedicación Semiexclusiva.

María Florencia Tolava, Juliana Romeo. Adscriptas Graduadas.

Maira López, Abigail Velázquez, Analía Pérez, Virginia Collivadino, Ailín Cardoso

Plaza. Adscriptas Estudiantes.

## **SISTEMA DE CURSADO, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

La asignatura -que tiene característica de intervención- contempla la promoción. Los aspectos que serán evaluados en cada sesión de trabajo y en la producción final son los siguientes:

- Lectura de la Bibliografía.
- Apropiación de los contenidos conceptuales.
- Cumplimiento de las consignas y los formatos solicitados.
- Capacidad de diálogo e intercambio.

Para lograr la **promoción** hay que cumplir los siguientes requisitos:

- un 75% de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción y aprobación de un trabajo integrador final que deberá ser defendido en un coloquio a desarrollarse en una jornada de cierre de la asignatura.

Para lograr la **regularidad** y rendir en mesa de examen, hay que cumplir los siguientes requisitos:

- la aprobación del 70% de trabajos prácticos e informes solicitados (con sus correspondientes instancias recuperatorias).
- un parcial aprobado -en cualquiera de sus dos instancias-.
- la producción y aprobación de un trabajo integrador final.

El **parcial** se tomará el **23 de octubre** y su instancia recuperatoria se realizará el **6 de noviembre**.

La entrega de la producción final integradora está contemplada para el **21 de noviembre** en el Box de la cátedra, en versión impresa y digital. Lxs alumnx que estén en condiciones de promocionar la materia deberán asistir a un coloquio final el **4 de diciembre**.

Para cursar la asignatura *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional*, lxs alumnx deberán tener regularizada *Sociología*. Para rendir o promocionar la materia deberán tener aprobada dicha correlativa.

Lxs alumnx que deseen rendir la materia en condición de *libres*, deberán entregar 96 horas antes de la mesa examinadora un trabajo cuyas características deberán acordar previamente con el equipo de cátedra, que tiene que ver con un trabajo de diagnóstico comunicacional que les permita cumplir con la instancia práctica. El examen final abordará la instancia de reflexión teórica.

## CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá en la realización de un diagnóstico y propuesta comunicativa para una organización comunitaria<sup>1</sup> o social de la provincia de Salta, con el objetivo final de realizar una intervención comunicacional partiendo de las necesidades concretas de la organización analizada y a partir de una concepción comunicativa propia.

El documento a presentar será producido de manera grupal, con un mínimo de tres y un máximo de cinco integrantes.

El trabajo final deberá contar con una presentación que dé cuenta de los datos formales de la institución y una justificación sobre la elección de la misma. Una introducción en la que conste el marco interpretativo desde el cual se realiza el trabajo y que presente los conceptos básicos sobre los que se va a trabajar. Una **descripción** de la observación realizada y un **diagnóstico comunicacional**. Finalmente deberá incluir una breve propuesta comunicativa.

<sup>1</sup> Entendemos a las organizaciones comunitarias "como los conjuntos de personas que se organizan a partir de un factor común (la conciencia de una carencia o una necesidad) e intentan producir una transformación de esa realidad. Su accionar se orienta según valores e intereses compartidos por sus integrantes, imágenes y creencias comunes sobre la sociedad y su transformación". Bráncoli, J. (director): "Presentación", en *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*. Buenos Aires, Ciccus-FCS, 2010: 24.

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

La asignatura plantea un abordaje teórico-práctico, que se complementa con un importante trabajo de campo (equivalente a 100 horas de prácticas profesionales).

La elevada cantidad de alumnxs (más de un centenar) atenta contra la organización en un formato de seminario taller, lo más adecuado de acuerdo a los contenidos planteados. Sin embargo se tenderá a la interactividad entre el equipo docente y lxs alumnxs para construir un espacio de discusión, reflexión y producción que permita generar un lugar de trabajo que posibilite la heterogeneidad de lecturas y opiniones, y la puesta en común de las distintas experiencias del trabajo de campo.

Las clases se proponen como teórico-prácticas. En primer lugar se realizará la presentación de bloques temáticos organizadores, de acuerdo a los contenidos del Programa y el cronograma de trabajo establecido. Posteriormente se trabajará grupalmente sobre consignas que articulen la exposición inicial con materiales específicos y, finalmente, se producirá el intercambio y la reflexión sobre lo trabajado.

Con relación al material de trabajo, además de la bibliografía que se detalla a continuación (y que se encuentra digitalizada en su totalidad), se trabajará con material periodístico (que se actualizará permanentemente), productos audiovisuales y se continuarán haciendo actividades de divulgación y extensión, con invitados internos y externos de la Facultad para compartir experiencias y generar reflexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos por la asignatura.

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas: lecturas, exposiciones, participación, informes, etc. El monitoreo de la marcha de las actividades y aprendizajes se realizará a través de intercambios en cada una de las instancias mencionadas. De esta manera se podrá hacer una constante evaluación del proceso, lo cual permitirá hacer los cambios necesarios en el trabajo del equipo docente.

Se ofrecerá la posibilidad de consultas individuales y grupales para resolver las dificultades de lxs alumnxs, los lunes de 11 a 12 y de 16 a 17 y los martes de 15 a 16 horas en el Box 107; y a través del **Blog** de la asignatura (<http://comunitariayalternativaunsa.wordpress.com/>), de la página en **Facebook: Orientación Comunicación Comunitaria y Alternativa (UNSa)** o por correo electrónico: [monchoburgos@hotmail.com](mailto:monchoburgos@hotmail.com) / [anamuller07@gmail.com](mailto:anamuller07@gmail.com).

## OBJETIVOS (generales y específicos)

- ✚ Incorporar nociones básicas sobre la comunicación comunitaria y los modos de intervención local en las instituciones.
- ✚ Adquirir e implementar herramientas de intervención para realizar diagnósticos y propuestas comunicativas desde una perspectiva participativa.
- ❖ Reflexionar y debatir sobre el carácter de mediador que tiene el profesional de la comunicación comunitaria e institucional.
- ❖ Promover un aprendizaje colaborativo que estimule el diálogo entre la teoría y la práctica.

## CONTENIDOS

### Unidad 1.

La comunicación. Introducción a la comunicación comunitaria. Otra comunicación para otro desarrollo. Comunicación para el cambio social. Dimensiones de la participación comunitaria y la construcción ciudadana.

### Unidad 2.

La perspectiva institucional. Las instituciones, grupos y organizaciones. Identidad y pertenencia. Lo instituido y lo instituyente.  
El poder y la dimensión identitaria de la construcción comunitaria. La intervención comunitaria. La relación entre Universidad y sociedad.

### Unidad 3.

El diagnóstico comunicacional: definición, tipos, ejemplos.  
Pautas para la redacción de proyectos, evaluaciones e informes de trabajos de campo y proyectos comunitarios para el desarrollo comunicativo.

## BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES

### Unidad 1

- ✓ Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.
- ✓ Burgos, Ramón, Müller, Ana y Villagra, Emilia: "Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria", en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 78*. La

- Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, septiembre de 2016: 1-13.
- ✓ Contreras Baspineiro, Adalid: *De la Comunicación-Desarrollo a la Comunicación para el buen vivir*. Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, 2014.
  - ✓ Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*. Barranquilla, 2004: 2-23.
  - ✓ Farías, Mario: "Trabajadores y militantes de la comunicación popular", en Segura, María Soledad y Weckesser, Cintia (editoras): *Los medios sin fines de lucro entre la Ley audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015*. Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, 2016: 17-19.
  - ✓ Fasano, Patricia: "Comunicación comunitaria en/desde la Universidad", en *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 78*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata, 2016: 77-92.
  - ✓ Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en AAVV: *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Ariel. Colección Fundación Telefónica, 2007: 311-320.
  - ✓ Lois, Ianina: "Comunicación comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro", en *Iberoamérica global N° 2*. Jerusalem, The Hebrew University of Jerusalem, 2010.
  - ✓ Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.
  - ✓ Mata, María Cristina: "De la extensión a la interacción universidad-sociedad: Otro sustento para la formación de comunicadores". Conferencia pronunciada en el *Encuentro de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación*. San Juan, 2006.
  - ✓ Müller, Ana y Agüero, María Laura: "Comunicación y buen vivir en el noroeste argentino. Redefiniciones desde las experiencias", en *X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura*. Quito, ULEPICC, 2017.
  - ✓ *Nueva Constitución Política del Estado*. Bolivia, 2008 (<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Bolivia/constitucion2009.pdf>)
  - ✓ Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-10.
  - ✓ Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina,

- Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.
- ✓ Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.
  - ✓ Uranga, Washington: "Prólogo. Fortalecer(nos). Entre la universidad y las organizaciones sociales", en Brancoli, Javier (director): *Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas*". Buenos Aires, Ciccus-Facultad de Ciencias Sociales, 2010: 13-18.

## Unidad 2

- ✓ Algranati, Santiago; Bruno, Daniela e Iotti, Andrea: *Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social*. Cuaderno de Cátedra N° 3, Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2012.
- ✓ Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: "Capítulo 1. El actor y su estrategia" y "Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada", en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.
- ✓ Hurovich, Iván: *Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional*. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- ✓ Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en *VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- ✓ Leal de Man, Mercedes y Sánchez, Vilma: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.
- ✓ Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.

## Unidad 3

- ✓ Barranquero, Alejandro y Torres, Luis: "Imágenes contemporáneas de la comunicación ciudadana y comunitaria en América Latina. Un encuentro

- entre Clemencia Rodríguez y Cicilia M. Krohling Peruzzo”, en *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo* N° 1. Universidad de Santiago de Compostela, 2015: 1-13.
- ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.
  - ✓ Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 2 para Organizaciones Sociales. Herramientas de Diagnóstico y de Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004: 20-27.
  - ✓ Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
  - ✓ Krohling Peruzzo, Circilia: “Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía”, en *Revista Signo y Pensamiento* N° 38. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
  - ✓ Lois, Ianina; Amati, Mirta e Isella, Juan: *Curso Anual de Comunicación Popular 6. Comunicación popular, educativa y comunitaria*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.
  - ✓ Müller, Ana: “Sistematización de experiencias, un desafío para la comunicación y los sectores populares. “El caso de agricultura familiar y elaboración de vino en los Valles Calchaquíes. Organización y transformaciones”. Mimeo, Ponencia presentada en *I Coloquio de Comunicación para la Transformación Social*. Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012.
  - ✓ Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación*. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

#### **Artículos periodísticos:**

- ✓ Caissón, Silvana Iovanna: “El camino de las palabras”, en *Diario Página/12*, 25 de marzo de 2015.
- ✓ Curia, Dolores: “Wichis al aire”, en *Soy. Diario Página/12*, 9 de septiembre de 2016.
- ✓ Etkin, Eugenia: “Comunicación para organizaciones sociales”, en *Diario Página/12*, 11 de julio de 2012.
- ✓ Lacombe, Andrea: “La potencia de quedarse sin palabras”, en *Las 12. Diario Página/12*, 27 de mayo de 2016.

- ✓ Peker, Luciana: "Lenguas vivas", en *Las 12*. Diario Página/12, 7 de octubre de 2011.

### MATERIAL AUDIOVISUAL

- 📺 *Abuela grillo*. Denis Chapon, Bolivia-Dinamarca, 2009, 13'.
- 📺 *Buenas prácticas. Experiencias de comunicación audiovisual y ciudadanía de Argentina*. Defensoría del Público, Argentina, 2017, 4'.
- 📺 *CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Patricia Fasano (UNER)*. Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 9'.
- 📺 *CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Liliana Lizondo (UNSa-SRT)*. Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 5'.
- 📺 *CePCE: Apuntes de cátedra. Universidad y comunicación comunitaria. Nelson Cardoso (UBA)*. Universidad Nacional de Entre Ríos, 2014: 6'.
- 📺 *Comunica Territorios. Banco de Contenidos*. Pablo Garzón, Argentina, 2016, 2'.
- 📺 *Corresponsales, voces comunitarias en la radio pública. 30 años y contamos. Democracia y comunicación en Argentina*. Defensoría del Público, Argentina, 2013, 20'.
- 📺 *Ecos de mi pueblo al aire*. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2016, 1'.
- 📺 *Gritos del destierro*. ARETEDE, Radio La Voz Indígena, Argentina, 2011.
- 📺 *La comunidad*. Alex de la Iglesia, España, 2000, 107'.
- 📺 *La estrategia del caracol*. Sergio Cabrera, Colombia, 1993, 105'.
- 📺 *Los caprichosos de Tilcara*. Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy, Argentina, 2016, 3'.
- 📺 *Sin tierra en los ojos. Historia del otro campo. Capítulo 2. Tecnologías*. Moisés Rioja, Wayruro Comunicación Popular, Argentina, 2011, 26'.
- 📺 *Spot Banco de Contenidos*. Pablo Garzón, Argentina, 2016, 1'.
- 📺 *Viejos son los trapos*. Cayote Audiovisual, Argentina, 2015, 2'.

### ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y/O EXTENSIÓN, QUE SE PREVEA INICIAR O CONTINUAR A LO LARGO DEL AÑO O CUATRIMESTRE

Las dos materias que dicta el equipo de cátedra: *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2° año, 2do cuatrimestre) y *Comunicación Popular y Alternativa* (3° año, 1er cuatrimestre), son correlativas, tienen una estrecha vinculación y el trabajo que se realiza en ambas está planteado de manera complementaria, por lo que las propuestas de investigación y extensión están entrelazadas y planificadas de manera anual.

Los trabajos finales que se piden desde la cátedra constituyen en sí mismo una tarea de extensión. Ese primer acercamiento a instituciones y organizaciones de



la provincia nos posibilita la planificación de actividades que tiendan a una mayor interrelación entre la Universidad pública y la comunidad salteña.

En tal sentido, ambas cátedras vienen propiciando la incorporación de estudiantes y graduados adscriptos interesados en el campo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, para constituir una experiencia inicial y exploratoria en el ámbito de la docencia, pero también en el de la extensión y la investigación, donde actualmente llevamos adelante una serie de proyectos financiados por el CIUNSa (Proyecto N° 2393: "Comunicación popular, alternativa y comunitaria en la provincia de Salta. Historización, reconfiguración y transformación de otras experiencias comunicacionales") y la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNSa ("Fortalecimiento del Banco de Contenidos de Comunicación Popular de Salta y Jujuy" y "Comunicación con identidad: la implementación de la primera radio indígena en el territorio Qullamarka").

Por otra parte continuaremos realizando actividades pedagógicas de articulación con actores del campo comunicacional de la región y del resto del país que nos permitan seguir dando a conocer experiencias comunitarias, populares y alternativas y discutir sus diferentes procesos y problemáticas. En ese sentido, realizaremos paneles y conferencias, seguiremos participando junto a organizaciones sociales, organismos estatales y del campo de la comunicación comunitaria, en la Mesa de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, y junto a otros espacios pedagógicos en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP), que coordinamos conjuntamente con la carrera de Comunicación Social de la Sede Regional Tartagal.

Durante este año, los integrantes del equipo de cátedra participaremos en diferentes eventos académicos como el *X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura* (ULEPICC) y el *VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación* (PANAM) [organizados por la CIESPAL en Quito], el *Congreso de IAMCR/AIECS: "Transformación de la cultura, la política y la comunicación: Nuevos medios, territorios y discursos"* (Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social y UNIMINUTO, Colombia), las *IX Jornadas de Periodismo y Comunicación "Comunicación Digital y Nuevas Problemáticas Audiovisuales"* (Universidad Nacional de Jujuy), el *XV Congreso ENACOM "La comunicación interpelada. Escenarios actuales, retos a la formación y nuevos perfiles profesionales"* (FADECCOS y Universidad Nacional de Entre Ríos), el *XVI Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social "Re-Evolución: Mundos Reales y Virtuales en la Comunicación y el Periodismo"* (FELAFACS y Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile) y el *IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "El fin de un modelo de política"* (Sociedad Latina de Comunicación Social y Universidad de La Laguna, España).

En el marco del trabajo desarrollado desde las cátedras con la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), y a partir de la firma de un convenio de colaboración suscripto el año pasado, participaremos también en el X

*Encuentro Nacional de Investigador@s de la Comunicación "Lo mediático: otro espacio para la decolonización" (ABOIC y Universidad del Valle) en Cochabamba, Bolivia, para presentar los resultados fruto de dicho acuerdo.*

Finalmente, recibiremos la visita de la Licenciada Johanna Marianny Alves Quintana (egresada de la Universidad Central de Venezuela e investigadora de la Universidad Nacional de Villa María), quien dictará el 2 y 3 de noviembre el curso de capacitación *"Herramientas y estrategias para la co-producción y socialización del conocimiento desde las organizaciones sociales"*.