

PROGRAMA DE
TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN

2016

0804/16

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan: 2005

Año: Tercero

Prof. Responsable: Victor Hugo Arancibia

Prof. a cargo: Mariana Valdez

Horas semanales: 4 hs

Régimen: cuatrimestral

OBJETIVOS

- Colaborar en la adquisición de herramientas conceptuales de algunas teorías de la percepción en permanente referencia a las teorías propias de las ciencias sociales, en general, y a las teorías de la comunicación, en particular.
- Facilitar los procesos de apropiación del metalenguaje propio de la materia puestos de manifiesto en la producción permanente de textos críticos según los cánones vigentes en la academia.
- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico, capaz de reconocer, describir y operativizar los principales aportes provenientes de las diferentes teorías que se analizarán a lo largo del curso.
- Colaborar con la tarea de formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONDICIONES DE CURSADO:

Alumnos regulares: Regularizarán la materia los estudiantes que aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial, recuperatorio o de final –cuya modalidad y número se acordaría con anterioridad, como así también el 75 % de los prácticos realizados durante el año. El examen final de la materia será la resolución de consignas por escrito.

Alumnos promocionales: Quedarán en situación de promocionar la materia los estudiantes que aprobarán el 100% de los prácticos escritos con valor de examen parcial (*con nota igual o superior a 7*) y del 80 % de los prácticos restantes, y sus recuperatorios. La promoción requerirá de la elaboración de un trabajo escrito final y de su defensa en un coloquio.

METODOLOGÍA

La metodología implementada a lo largo del curso serán las correspondientes a las del aprendizaje cooperativo. También se implementan estrategias correspondientes a las modalidades de taller y de seminario, a lo que se sumarán las exposiciones de lecturas individuales y grupales para lo cual se utilizarán diferentes técnicas –paneles y mesas redondas, entre otras. Ello permitirá a los alumnos la participación permanente y una práctica continua del discurso teórico tanto en su aspecto oral y como escrito. Cabe mencionar que se considerarán actividades centrales y obligatorias: la lectura y el comentario áulico permanente de los textos teóricos y la producción permanente de trabajos escritos individuales que den cuenta tanto de las lecturas realizadas como de la mayor o menor fluidez en la apropiación del metalenguaje propio de la asignatura.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación procesual, atendiendo al cumplimiento de las tareas previamente acordadas (lecturas, exposiciones, participación, informes, encuestas, exposiciones, etc.) en tiempo y forma. Se prestará una particular atención al cumplimiento de las actividades obligatorias para la promocionalidad (presentación de prácticos orales o escritos y de trabajos con valor de examen parcial o final). En lo que atañe a los alumnos que aspiren a rendir la materia en condición libre, se les pedirá la realización de un trabajo integrador, cuyas consignas corresponden

al trabajo final del cursado de la materia. Este ensayo, deberá ser presentado con una semana de antelación a la fecha prevista de la mesa de examen ordinario o extraordinario.

CONTENIDOS

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

- 1.- De los procesos fisiológicos a las construcciones mentales: primeras aproximaciones al problema de la percepción. Empirismo e innatismo como formas explicativas de los procesos neurobiológicos y culturales.
- 2.- Las funciones de la imagen: las modalidades epistémica, simbólica y estética. Las concepciones entre las teorías de la percepción y la semiótica de la imagen.
- 3.- Las leyes gestálticas de agrupación, proximidad e igualdad. Persistencia y cambio. Arte y percepción: campo, límite, fondo, figura, forma, línea, límite, contorno, dirección y perspectiva.

II.- La percepción y la construcción de sentidos

- 1.- Percepción y representación: La construcción de las representaciones como modos de ver, ser y actuar. Los condicionamientos de las percepciones por la impronta de las representaciones.
- 2.- Visibilidades e invisibilidades: los modos de representar y de percibir las diferencias. Las formas en que se plantea y se espectaculariza la diferencia. Exposición, subexposición y sobreexposición.
- 3.- La percepción y las disputas culturales en el campo de lo visual. Hegemonía visual y la construcción social de las otredades. Las formas en que los pueblos son representados en las imágenes.

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

- 1.- Los avances de la neurobiología de la percepción. Las perspectivas culturalistas y los debates actuales.
- 2.- El problema de la velocidad y la percepción. Las formas multimediales e hipermediales y las modificaciones perceptuales.
- 3.- Nuevas visualidades y modos de apropiación tecnológica. El problema de la digitalización y sus implicaciones en la percepción.
4. El poder de la imagen mediática e hipermediática. Hiperrealidad, modos de ver y de mostrar. La espectacularización de la violencia.

BIBLIOGRAFÍA

General

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba; (1990) *El cine como arte*. Barcelona: Paidós.

Aumont, J. (1992) *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Berger, John (1975) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.

Cebrelli, Alejandra y Arancibia, Víctor (2005) *Representaciones sociales. Modos de mirar y de hacer*Salta: CEPIHA-CIUNSa.

Dalmaso, María Teresa (1996) *¿Qué imagen, de qué mundo? El hombre y las lecturas de la imagen: icono, símbolo, índice cosa o mero simulacro*. Córdoba: U.N.C.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

- Debray, Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*, Bs As.: Paidós; (1995) *El estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Bs. As.: Manantial.
- De Moraes, Dênis (2010) *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital* Bs.As.: Paidós.
- Evans, Jessica y Stuart Hall (comp) (1999) *Cultural Visual: The reader* Great Britain: The Cromwell Press.
- Gardner, H. (1987) *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*. Bs. As.: Paidós.
- Gombrich, E. H. (1997) *Arte e ilusión. Estudios sobre la psicología de la representación pictórica* Madrid: Debate.
- Gombrich, E. H., J. Hochberg y M. Black (1983) *Arte, percepción y realidad*. Barcelona: Paidós.
- Grupo μ (1993) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
- Gubern, Román (2004) *Patologías de la imagen*. Barcelona: Anagrama.
- Joly, Martín (2003) *La imagen fija*. Bs. As.: La marca.
- Lévy, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós. .
- Marín, Louis (1978) *Estudios semiológicos. La lectura de la imagen*. Madrid: Comunicación.
- Maturana, Humberto (1992) *El sentido de lo humano* Bs. As.: Hachette/Comunicación.
- Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen.
- Merleau-Ponty, Maurice (1966) *Lo visible y lo invisible*. Barcelona: Seix-Barral; (1980) *Fenomenología de la percepción* Barcelona: Ed. 62; (2002) *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE.
- Rancière, Jacques (2013) *Aisthesis. Escenas del regimen estético del arte*. Bs. As.: Manantial
- Rivera Cusicanqui, Silvia (2010): *Ch'ixinakaxUtxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Buenos Aires, Tinta Limón.
- Verón, Eliseo (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bs. As.: Norma.
- Virilio, Paul (1990) *La lógica de la percepción*. Barcelona: Gedisa; (1995) *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Bs. As.: Paidós; (1996) *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós Manantial; (1997) *La velocidad de liberación*. Bs. As.: Manantial; (1998) *La máquina de visión* Madrid: Cátedra.
- Zunzunegui, Santos (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

Específica por temas

I.- Las problemáticas básicas de la percepción

- Merleau-Ponty, Maurice (2002) "Exploración del mundo percibido: las cosas sensibles" en *El mundo de la percepción. Siete conferencias*. Bs. As.: FCE, pp. 27-34.

Aumont, Jácques (1992) "El papel del ojo" en *La imagen*. Barcelona: Paidós, 17-53.

Zunzunegui, Santos (1998) "La teoría de la percepción" en *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, pp. 31-42

Definiciones de percepción de diferentes autores pertenecientes a diversas líneas teóricas (selección a cargo del equipo de la cátedra).

Arheim, Rudolf (1985) *Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora*. Bs. As.: Eudeba (Fragmentos seleccionados por la cátedra).

CatalàDoménech, Josep M. (2005) *Problemas de la representación del espacio y el tiempo en la imagen* en www.portalcom.aub.es

Rodríguez, Sergio. "Una aproximación psicoanalítica a las imágenes, los medios y la mirada". Curso Educación, imágenes y medios. FLACSO 2008.

II.- La percepción y la construcción de sentidos

Arancibia, Víctor (2015) "Los índices identitarios" en *Nación y puja distributiva en el campo audiovisual. Identidades, memorias y representaciones sociales en la producción cinematográfica y televisiva del Noa (2003-2013)* La Plata: Edulp. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46617>

Caggiano, Sergio, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2012.

Cebrelli, Alejandra y Víctor Arancibia (2005) "Un acercamiento al problema de las prácticas, los discursos y las representaciones. Sobre héroes, fútbol y otras iconografías pasionales" en *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer* Salta: CEPHIA-CIUNSa, pp 121-142; (2007) "Sobre el espesor temporal de las representaciones sociales en el discurso periodístico. Los aborígenes en la prensa local: 2006-2007 y 1859" –Paper para las *Jornadas Interescuelas de Historia*, UNT, Tucumán; (2011) 'Palabras (entre)cruzadas, imágenes (des)encajadas Regímenes de visibilidad de los Pueblos Originarios de San Martín del Tabacal' en <http://v2.reflexionemarginales.com/index.php/numero-anterior/10-septiembre-2011/dossier>; (2013) 'Representaciones nodales y narrativas nacionales. Las luchas por las significaciones de las representaciones nodales', clase N° 9 del curso *Representaciones sociales y comunicación*, Maestría en Ciencias Sociales, Bs.As.: UNQ.

Cebrelli, Alejandra (2007b) "Las representaciones del aborígen chaqueño en el discurso periodístico: porosidad y permeabilización de los espacios mediáticos" –Paper para la *VI Bienal Iberoamericana de Comunicaciones*, UNC, Córdoba.

Marin, Louise (2009) 'Poder, representación, imagen' en *Prisma, revista de historia intelectual* N° 13.

Reguillo, Rosana (2008) *Políticas de la (in)visibilidad. La construcción social de la diferencia*. Bs. As.: Flacso.

III.- Las modificaciones de la percepción en relación al cambio tecnológico

Barbero, Jesús Martín (2010) *Convergencia digital y diversidad cultural*. En *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. De Moraes, Dênis (comp.) Paidós, Bs. As. Pp 137-165.

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Cebrelli, Alejandra y María Graciela Rodríguez (comp.) (2013) *El mapa de los susurros. Representaciones mediáticas de la desigualdad y de la diferencia*. Revista *Tram(p)as de la comunicación y la cultura* N° 76 La Plata: FPyCS - UNLP.

Didi-Huberman, George (2012) *Arde la imagen*. México: Serie Ve.

Debray, Régis (1994) "Doce hipótesis sobre el orden nuevo y una última cuestión" en *Vida y muerte de las imágenes. La historia de la mirada en occidente* Barcelona: Paidós, pp. 299-308.

Imbert, Gerard (2002) *Azar, conflicto, accidente, catástrofe: figuras arcaicas en el discurso posmoderno (entre lo eufórico y lo disfórico)* en *Trama y Fondo* N°12, Ed. Asociación Cultural Trama y Fondo. Getafe, Madrid. pp. 19-30.

La Ferla, Jorge (2009) "Discursos: ¿Qué sería el cine digital?" en *Cine (y) digital. Aproximaciones a posibles convergencias entre la cinematografía y la computadora* bs. As.: manantial

Lévy, Pierre (1999) "¿Qué es la virtualización?" en *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós, 17-26

Maturana, Humberto (1992) "¿Qué es ver?" en *El sentido de lo humano*, Santiago de Chile; Hacette, pp. 151-179.

Maturana, Humberto y Francisco Varela (2003) "Sistema nervioso y conocimiento" en *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Bs. As.: Lumen, pp. 97-121.

Sonesson, Göran (2004) "De la reproducción mecánica a la producción digital en la semiótica de las imágenes" en *Razón y palabra* N° 38.
<http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n38/gsonesson.html>

Virilio, Paul (1996) "La inminencia probable" en *Un paisaje de acontecimientos*. Bs. As.: Paidós, 189-197.

Salta, mayo de 2016

Prof. responsable: Víctor Hugo Arancibia

Prof. a cargo: Mariana Inés Valdez


MARIANA I. VALDEZ
LIC. COMUNICACIONES SOCIALES