

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA – PROGRAMA 2016

CARACTERÍSTICAS

0804/16

Régimen: Cuatrimestral (1º C)

Nº de Horas Semanales: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas, 1 hora de laboratorio de prensa gráfica; 2 horas de clases virtuales para estudiantes libres

Plan: 2005

Año: 1º Año

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Docente a Cargo:

- Dra. Alejandra Cebrelli

Auxiliares:

- Lic. Fedra Aimetta
- Prof. Silvia Castillo
- Lic. Miguel Rosales

Adscriptas Profesionales:

- Lic. María Chachagua
- Lic. Ignacio Morales Miy
- Lic. Bernardita Ponce M.
- Técnica Doris Alejandra Muñoz

Adscriptos Estudiantes:

- Nicolás Avalos
- Florencia Cimino
- Iván Carvajal
- Elvira Fernandez Cornejo
- Amanda Gutiérrez
- José María Martínez
- Francisco Rendón

OBJETIVOS

- Iniciar a los estudiantes en la práctica de la lectura de textualidades que circulan en los diversos medios gráficos, pertenecientes a los diferentes géneros periodísticos canónicos.
- Favorecer la producción escrita de tres de los principales géneros periodísticos: noticia, crónica y nota.
- Promover la construcción de estrategias para la producción de textos según los manuales de estilo vigentes en el periodismo escrito.
- Iniciar al estudiante en el conocimiento de la empresa periodística y de los diferentes roles que se juegan en ella mediante la propia práctica.
- Aportar algunas herramientas teóricas provenientes de teorías vigentes sobre medios en general y sobre el periodismo en particular, orientadas a facilitar un primer contacto productivo y crítico con la prensa gráfica en su conjunto.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA – PROGRAMA 2016

- Favorecer la construcción de un pensamiento analítico y crítico, capaz de reconocer y describir los procesos de producción de sentido en diferentes tipos de textos, en particular, en los producidos dentro del campo del periodismo escrito.
- Coadyuvar a la formación de profesionales críticos y comprometidos con la realidad social local y nacional.

CONTENIDOS

Unidad 1

La práctica periodística y la prensa gráfica: Breve historia de la prensa gráfica. **El periodismo:** Función social. Opinión pública y agenda ciudadana. **La redacción de un diario:** Roles. **Diarios en papel y en Internet.** El periodista web, los *bloggers* y las redes sociales. **Agencias.** Un panorama en el marco de las nuevas tecnologías.

Unidad 2

La construcción de la noticia: Los estilos periodísticos: blanco, amarillo y nuevo periodismo. **Hechos, acontecimientos y noticias:** Definiciones. **Las secciones. Temarios:** Teorías de agenda (*setting, surfing, cutting*). **La construcción de la noticia:** Porteros, rutinas periodísticas y encuadres.

Unidad 3

Los géneros del periodismo escrito: Introducción al problema de los géneros. Géneros informativos, interpretativos, de investigación y de entretenimiento. **La crónica, la noticia y la nota.** Las cinco w; los prototipos textuales y superestructura; estrategias de enunciación y usos retóricos más frecuentes.

Unidad 4

La puesta en papel y en soporte virtual: La escritura verbal: Tapas, titulares, volantas, bajadas, copetes. Tipos y tamaños de fuentes. Tipos y tamaños de papel. **La imagen:** fotografía, ilustraciones, mapas. **Entre la letra y la imagen:** logotipos, isotipos, isologotipos, recuadros, infografías. **La edición en papel y digital.** Nociones básicas de edición en Word¹.

REQUISITOS PARA LA PROMOCIONALIDAD

Alumnos promocionales:

- **Nota:** Podrán promocionar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los exámenes parciales con nota superior a 7 (siete) y aprueben el 80 % de los trabajos prácticos (Res. H. N° 845/11).
- **Asistencia:** Deberán asistir al 80 % de las clases teóricas y prácticas (Res. H. N° 845/11).
- **Trabajo final obligatorio:** Deberán realizar un trabajo de evaluación final a consensuar entre el equipo de cátedra y los estudiantes en condición de promocionar.

Alumnos regulares:

- **Nota:** Podrán regularizar la materia los estudiantes que aprueben el 100% de los exámenes parciales con nota entre 4 (cuatro) a 6 (seis) y que aprueben 75 % de los trabajos prácticos (Res. H. N° 845/11).

¹ Las Unidades 3 y 4 se desarrollarán en profundidad durante las clases prácticas en el Gabinete de Informática.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA – PROGRAMA 2016

- Asistencia: La asistencia a las clases teóricas es optativa. La asistencia a las clases prácticas debe ser del 75%.
- Cómputo de las asistencias a los prácticos: Se dictarán dos horas semanales de Trabajos Prácticos en el Aula.

Alumnos libres: Los estudiantes que por uno u otro motivo no cumplieren con los requisitos de promocionalidad y/o regularidad deberán realizar un examen escrito final frente a un tribunal que constará de la producción de un texto periodístico según la consigna y del desarrollo detallado de aspectos teóricos con cita bibliográfica por tema. Se considerará todos los puntos del programa y se considerarán textos de lectura obligatoria todos los que figuran en la Cartilla de la Cátedra (Res. H. N° 845/11).

METODOLOGÍA

Se dictarán clases teóricas según la secuenciación de contenidos propuesta y el desarrollo de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se tenderá a transversalizar los contenidos teóricos con la práctica de la escritura periodística y con la reflexión metacognitiva.

Para ello, las clases prácticas harán especial hincapié en los procesos que los estudiantes desarrollen como productores de textos de los tipos textuales considerados en el programa. Con tal fin, los estudiantes se organizarán en comisiones para participar en grupos durante una hora semanal en un simulacro de redacción (Laboratorio de Prensa Gráfica) a dictarse tanto en el aula como en el Gabinete de Informática y en el SUM de la Facultad.

- La Cátedra utiliza las nuevas tecnologías relacionadas con Internet como nexo entre estudiantes, adscriptos y docentes. Posee un Blog que se actualiza año a año <http://prensaescrita2013.blogspot.com.ar/>, un twitter @prensaunsa y un Facebook Investigación Periodística U.N.Sa.. Allí se encuentra el cronograma con el temario de las clases teóricas, los trabajos prácticos y las actividades a realizar en el gabinete de informática durante cada semana.

- Este año se ha agregado el Aula Virtual TTPE2013 en <http://iiedi.unsa.edu.ar/moodle/login/index.php> a modo experimental y para no más de 40 estudiantes con la finalidad de recuperar a quienes hayan quedado libres en cursadas anteriores o presenten certificado laboral y facilitarles así el examen final.

EVALUACIÓN

Se le dará importancia a la evaluación procesual, atendiendo a la asistencia, a la presentación en tiempo y forma de los prácticos previamente acordados (fichaje de textos teóricos, exposiciones, informes, reseñas y ensayos críticos) y a la aprobación de trabajos con valor de parcial. Los alumnos regulares y promocionales deberán participar activamente en las instancias señaladas y presentar los trabajos orales o escritos, individuales y grupales en tiempo y forma.

BIBLIOGRAFIA ²

Para todas las unidades del programa:

Cebrelli, Alejandra y equipo de cátedra (2012) *Teoría y Práctica de la Prensa Escrita. Manual interactivo* Salta: Aleperio (e-book)

² Los alumnos promocionales y regulares deberán leer la bibliografía obligatoria de cada unidad. Los alumnos libres también deberán leer la bibliografía de consulta.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA – PROGRAMA 2016

Diario "La Voz del Interior / cordoba.net (2006) *Manual de principios, valores y estilos* Córdoba: La Voz del Interior.

Unidad 1: La práctica periodística y sus roles

Bibliografía obligatoria

Camps / Pazos (2003) "Primera parte: Cómo funciona una redacción" en *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico* Bs. As.: Paidós, 15-39.

Druetta / Saur (2003) "Génesis de la prensa gráfica" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 16-25.

Di Prospero y Maurello (2011) 'Los periodistas y las nuevas tecnologías' en Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos* Bs. As.: La Crujía, 50-70.

El Jaber, Grisel (2011) 'Periodismo en tiempos digitales' en Luchessi, ibídem, 71-91 (Ficha de cátedra).

González Borges, María de los Ángeles (2007) "El mensaje periodístico de las agencias de noticias: recursos lingüísticos vs. objetividad" en *mesadenoticias. Revista digital del Dpto. de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de La Habana* en <http://mesadetrabajo.blogia.com/>

(2007) "Los diarios ante el desafío digital: ¿Adiós al papel? En *La Nación*, 25 de febrero.

Luchessi, Lila (2011) "Nuevos escenarios detrás de las noticias" en Luchessi, ibídem, 9-16.

Muñoz, Doris Alejandra (2012) *Agencia de Noticias* (Ficha de Cátedra)

'Qué debaten hoy las agencias de noticias' en 'Zona Dura?', DsD, 15 de febrero de 2011.

Soria, Carlos (1994) "Las relaciones entre la información y el poder político: Revisión crítica de la teoría del cuarto poder" en *Diálogos*, 38, www.dialogosfelafacs.net/76/dialogos_epoca-38. Los aportes de los chicos y Miralles.

Unidad 2: La construcción de la noticia

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "Amarilla, blanca y nuevo periodismo: Texto, paratexto y contexto en tres estilos de prensa" en *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Bs. As.: Pro-Ciencia- CONICET, 189-206*.

Atorresi, Ana (1996) "Diferencias ideológicas y diseño en la construcción de acontecimientos" en ibídem, 141-185.

Castillo, Silvia (2011) 'El encuadre de las noticias' en Luchessi (Ficha de cátedra)

Cebrelli, Alejandra (2006) "El estudio de la noticiabilidad" y "Acontecimiento y noticia" (Ficha de cátedra).

Rosales, Miguel (2011) '*Agenda setting, agenda cutting y agenda surfing*: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría' (Ficha de cátedra).

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA – PROGRAMA 2016

San Martín, Raquel (2008) 'Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para pensarlo' en *Perspectivas de la comunicación*, 1, 1, 2008, Universidad de la Frontera (Temuco, Chile).

Unidad 3: Los géneros del periodismo escrito

Bibliografía obligatoria

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en *ibídem*, 65-140.

Clauso, Raúl (2007) "La construcción de la noticia 2" en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 86-96.

Martini, Stella (2006) "Modalidades discursivas de la noticia" en *ibídem* (Ficha de cátedra).

Peralta, Dante y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción* Bs. As.: La Crujía, 13-61.

Serra, Alfredo y Edgardo Ritacco (2004) "La nota" y "La nota color" en *Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria* Bs. As.: Atlántida, 45-61 y 100-111.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "Géneros periodísticos" en *Introducción al periodismo escrito* Barcelona: Ariel, 29-39.

Unidad 4: La puesta en papel y en soporte virtual³

Bibliografía obligatoria⁴

Albornoz, Luis A. (2006) "Introducción" en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: La Crujía, 17-31.

Atorresi, Ana (1996) "La crónica periodística" en *ibídem*, 65-140.

Druetta / Saur (2003) "Sección IV: Aspectos físicos y visuales" en *Manual de producción de medios gráficos* Córdoba: COMUNICarte, 128-160.

Núñez Ladevese, Luis (1995) "El título periodístico", *ibídem*, 59-69.

Orione, Julio (2006) "Periodismo en Internet" y "Glosario", *Introducción al periodismo* Bs. As.: La Flor, 95-104 y 137-143.

Peralta, Daniel y Marta Urtasun (2004) "La crónica periodística: introducción y caracterización" en *ibídem*.

Bibliografía de consulta

Manuales de estilo

Planeta (2007) *Cómo leer el diario. Gramática y estilo. Documentación enciclopédica actualizada. Contexto Social, jurídico y económico* Bs. As.: Planeta.

³ El desarrollo de esta unidad se sostendrá, fundamentalmente, sobre prácticas de lectura y escritura de textos periodísticos.

⁴ Para el desarrollo de esta unidad será de capital importancia la consulta permanente con los diferentes manuales de estilo.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA – PROGRAMA 2016

Clarín (1997) *Manual de Estilo* Bs. As.: Aguilar.

La Nación (s/d) *Manual de Estilo y Ética Periodística* Bs. As.: Espasa-Calpe.

Artículos de revista, capítulos de libros⁵

Abello-Banfi, Jaime –moderador- (2005) “Los medios y los lenguajes. Del periódico a Internet” en *El futuro del periodismo y del desarrollo profesional de los periodistas en A. L. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Cartagena de Indias: Siglo XXI, 31-43.

Albornoz, Luis A. (2006) “Introducción” en *Periodismo digital: los grandes diarios en la red* Bs. As.: LaCrujía, 17-31.

Clauso, Raúl (2007) “La construcción de la noticia 1 y 4” en *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas* Bs. As.: La Crujía, 61-86 y 131-149.

Cytrynblum, Alicia (2004) “¿En qué se diferencia?” en *Periodismo social. Una nueva disciplina* Bs. As.: La Crujía, 83-89.

El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística. Memorias del Seminario organizado por la CAF y por la FNPI Monterrey: CAF/FNPI, 2006.

Eliachev, José Ricardo (2005) “El paso del oficio a una profesión tecnologizada” en *Tram(p)as de la comunicación y la cultura* 2, 13, mayo, 8-16.

Fernández Hasan Valeria (2007) “Opinión pública y cultura” en *Pensar Iberoamérica – Revista de Cultura* (<http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones07.htm>).

Fernández Parrat, Sonia (2006) “El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación” en *Revistas de Estudios de Comunicación* en www.saladeprensa.org.

Holulica, Carlos Francisco (2006) “Capítulo 2” en *Títulos y noticias: investigación sobre problemas de coherencia. El caso Clarín* Bs. As.: AGEBE, 85-108.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) “Los géneros periodísticos” en *ibídem*, 61-71.

Leñero, Vicente y Carlos Marín (2003) “Medios de información” en *Manual de periodismo* México: Grijalbo, 17-34.

Martini, Stella y Lila Luchessi (2004) “La profesión del periodista” en *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder* Bs. As.: Biblos, 17-62.

Mendoza Padilla, Miguel et al. (2006) “La Construcción de la Agenda Cultural en los Diarios *El Día* y *Hoy* de La Plata (septiembre - diciembre 2004) en *Anuario de Investigación de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social* La Plata: UNLP.

Ortega, Felix y Humanes, María Luisa (2000) “Papel del periodismo” en *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión* Barcelona: Ariel.

Peñaranda, Raúl (2000) “Géneros periodísticos. ¿Qué son, para qué sirven?” en www.saladeprensa.org.

Restrepo; Javier (2007) “Periodismo...más necesario que el pan” en www.saladeprensa.org.

Rey, Germán et al. (2004) “Demandas éticas y sociales: ¿qué le reclama el público a medios y periodistas?” en *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo tradicional. Memorias del Seminario de la CAF y FNPI* Monterrey: CAF / FNPI, 11-29.

Rivas Troitiño, José Manuel (s/d) “Géneros periodísticos en las agencias de prensa” Madrid: Universidad Complutense de Madrid en www.qcm.es/info/emp/numer_05/5-4inve/5-4-5.htm.

Tello, Nerio (1998) *Periodismo actual. Guía para la acción*. Bs. As.: Colihue.

Túñez, Miguel (1999) “La selección” en *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística* Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones, 85-132.

Wolf, Tom (1976) *El nuevo periodismo* Barcelona: Anagrama.

⁵ El criterio de selección privilegia textos de difusión y manuales sobre otros que, pese a su excelencia académica, requieren de una competencia lectora que supera la de los ingresantes a la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA – PROGRAMA 2016

Salta, marzo de 2013

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Profesor Adjunto a Cargo:

- Dra. Alejandra Cebrelli

Jefes de Trabajos Prácticos:

- Prof. Silvia Castillo
- Lic. Miguel Rosales

Auxiliar Docente de Primera Categoría

- Lic. Fedra Aimetta