

1545/16

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA  
FACULTAD DE HUMANIDADES

<b>AÑO:</b> 2016
<b>ASIGNATURA:</b> Psicología Social
<b>CARRERA:</b> Ciencias de la Comunicación
<b>PLAN DE ESTUDIO:</b> 2005
<b>REGIMEN DE CURSADO:</b> SEGUNDO CUATRIMESTRE
<b>PROFESOR RESPONSABLE:</b> Mg. Ariel Durán
<b>AUXILIAR DE PRIMERA:</b> Esp. Débora Gilbert
<b>ADSCRIPTOS DOCENTES:</b> Lic. Gabriel Rodríguez, Lic. Matías Montiel y Prof. Mariel Vera
<b>ADSCRIPTOS ESTUDIANTILES:</b> Tania Farfán, Carlos Pérez y Nadia Carlos
<b>CANTIDAD DE HORAS TEORICO/PRÁCTICAS:</b> 60 Horas
<p><b>FUNDAMENTACIÓN</b></p> <p>La Psicología Social es una disciplina que surge en Estados Unidos a mediados del siglo XX a partir de los estudios de tipo experimental emprendidos por algunos investigadores europeos exiliados en ese país como consecuencia de la persecución nazi. Su preocupación era la de comprender los fenómenos de índole social surgidos como consecuencia de la guerra. Esas investigaciones probaron la falacia de disociar lo individual de lo colectivo, posición sostenida por Durkheim, y que ya fuera cuestionada por G. Tarde a fines del siglo anterior. Para Tarde la clave de la armonía social surge de un equilibrio entre la lógica individual y la lógica social.</p> <p>En las décadas de los 60 y 70, Serge Moscovici desarrolla una Psicología Social que tiene como objeto estudiar la relación conflictiva entre el sujeto y la sociedad. Heredero del cognitivismo, Moscovici se interesa en investigar las formas de conocimiento y los sistemas de representaciones sociales, como así también los afectos vinculados a ellos. Los estudios de Moscovici dan por tierra con otra dicotomía sostenida por la sociología clásica cual fue el divorcio entre el saber científico y el saber del "sentido común".</p> <p>En Francia y otros países europeos la Psicología Social de carácter experimental ha sido poco a poco sustituida por una Psicología Social de orientación clínica que, reconociendo el carácter complejo de los hechos y fenómenos que investiga, no solo se nutre de los desarrollos teóricos y metodológicos de la psicología y la sociología sino que integra y reinterpreta otros provenientes de la antropología, el psicoanálisis, la lingüística, la filosofía... Esta perspectiva se define como "clínica" en tanto se apoya en una serie de principios que conciernen tanto a sus objetos de investigación/intervención, como a la posición misma del investigador y/o interventor.</p> <p>En la Argentina la Psicología Social está, en su origen, ligada a los desarrollos de quien es sin duda uno de los más célebres pioneros de los estudios en psicología de nuestro país: el Dr. Enrique Pichon-Rivière. A partir de sus valiosos aportes teóricos y metodológicos nacen las Escuelas de Psicología Social que se consagran al estudio de los fenómenos grupales y a la formación de coordinadores de grupos operativos.</p> <p>En este marco de comprensión contextual la asignatura busca aportar al campo de la comunicación el análisis de distintas producciones simbólico-imaginarias (representaciones, ideologías, creencias, mitos) que se entablan en las relaciones entre los sujetos. El trabajo de la mismidad en relación a un "otro", las diferencias como constitutivas de los sujetos en situaciones grupales, sociales e institucionales abordadas desde estrategias grupales que favorezcan la comunicación y los intercambios. En tal sentido, la mirada psicosocial aporta una mejor</p>

comprensión de los hechos comunicativos al interior de instituciones, organizaciones y grupos.

#### **- El contrato pedagógico**

En el ámbito de la formación universitaria los tres términos del contrato son:

º Lo organizacional que proveen el marco normativo de la Universidad.

º El equipo docente de la cátedra. Los miembros de este equipo aportarán al proceso de formación su idoneidad profesional y dedicación, aseguradas a través de:

ºº *Formación permanente de los docentes* a partir de la lectura y discusión de la bibliografía especializada, trabajos de investigación y actividades de extensión desarrolladas por la cátedra.

ºº Reuniones semanales de cátedra de 2 hs. En estos encuentros el equipo docente supervisará grupalmente el trabajo de los alumnos, y el propio. Allí se tomarán además conjuntamente decisiones respecto de los ajustes necesarios al cronograma de actividades previsto en el Programa de la materia, y de las dificultades individuales o grupales surgidos a lo largo de la cursada. Se discutirán asimismo cuestiones teóricas y se establecerán acuerdos sobre los criterios de evaluación. El objetivo de esta tarea es garantizar a los estudiantes equidad en el tratamiento de los problemas planteados y coherencia con los planteos expresados en el Programa.

ºº Horarios de atención a las consultas de los estudiantes.

ºº Reunión de cierre de cuatrimestre para evaluación de la cursada.

º Los estudiantes. Al inscribirse en la materia, y al analizar con los docentes el Programa en profundidad al comienzo de la cursada, se comprometen a respetar las normativas institucionales.

En lo que concierne a la Cátedra dichas condiciones están directamente relacionadas con nuestra concepción del proceso formativo, y los dispositivos destinados a generarlo. Por esa razón la cátedra atenderá y dará respuesta a las situaciones particulares que los estudiantes pudieran plantear eventualmente, siempre dentro del encuadre pedagógico.

Respecto del trabajo a realizar por los estudiantes durante la cursada el mismo incluye dos tipos de actividades de igual importancia:

ºº Una que tiene que ver con las distintas tareas planificadas por la cátedra en función a la formación de los estudiantes.

ºº Otra referida a la construcción de la situación vincular dentro de la cual se llevará a cabo el proceso anterior.

#### **- La relación teoría-práctica**

A partir de la convicción de que teoría y práctica son indisociables, planteamos que es en el curso de la formación universitaria cuando los futuros profesionales deben realizar **análisis de situaciones sociales reales** que los aproximen, en forma gradual y controlada, a aquellas para cuya resolución serán requeridos en el campo laboral. Apostamos para este propósito a la animación sociocultural como una de las instancias de formación en el profesional de la Comunicación para sus intervenciones en organizaciones, instituciones y grupos.

#### **- El trabajo grupal**

En las situaciones de formación el desarrollo del sujeto social, afirmamos antes, se logra a partir de un contacto con la realidad mediatizado por los intercambios con "los otros". Intercambios no competitivos sino cooperativos, para los cuales habrá sido necesario aprender a escuchar a los otros, tolerar las diferencias, asumir la responsabilidad de participar activamente en la co-construcción del saber.

Los dispositivos pedagógicos que proponemos están destinados a lograr ese objetivo al

fomentar la participación activa de los estudiantes en su propio proceso formativo. Por ello recomendamos el abordaje de la bibliografía para compartir ideas y afianzar la comprensión.

#### **CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA MATERIA:**

Se entiende a la evaluación como parte de un proceso reflexivo que permite obtener información para formular juicio y tomar decisiones (Tenbrinck, 1990), proceso que atravesará todo el desarrollo de la asignatura.

Esta evaluación es continua, formativa y atiende tanto los procesos como los productos del aprendizaje, donde la escucha, la observación y el análisis de las producciones de los estudiantes serán las herramientas para el seguimiento.

La evaluación de los estudiantes se centrará en instancias individuales, grupales, orales y escritas, llevándose a cabo a partir de *trabajos prácticos grupales e individuales y dos evaluaciones*. Se tendrá en cuenta asimismo la participación en clase.

Los estudiantes deberán presentar los Trabajos Prácticos en tiempo y forma, y concurrir a los encuentros regularmente, ya que es a partir de estos parámetros, y de los explicitados anteriormente, desde donde se realizará el seguimiento de los procesos de cada estudiante.

#### **Condición para cursar la materia:**

- La cátedra sugiere tener regularizada las asignaturas "Instituciones y Grupos" y "Comunicación Comunitaria e Institucional" y el Ciclo Introductorio – primer año de la carrera.

#### **Condiciones para regularizar la materia:**

- Aprobación del 70% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Aprobación de dos (2) exámenes parciales, con calificación no inferior a 4 (cuatro), con sus respectivos recuperatorios.

#### **Condiciones para promocionar la materia:**

- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos, con sus respectivos recuperatorios.
- Asistencia no inferior al 80% de las clases teóricas y prácticas.
- Aprobación de dos (2) exámenes parciales, con calificación no inferior a 7 (siete), con sus respectivos recuperatorios.
- Coloquio final integrador.

#### **Condiciones de los alumnos libres:**

Tendrán la condición de "libres" los estudiantes que no hayan cumplido con las condiciones establecidas para regularizar la materia.

Los estudiantes libres deberán realizar un trabajo integrador a partir de los temas propuestos por la cátedra que deberá ser entregado y aprobado quince días antes de la fecha del examen final. En la cartilla se anexa las pautas de elaboración y presentación del trabajo.

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

Es desde esta perspectiva psicosociológica que la presente asignatura establecerá un diálogo con los estudiantes apuntando a los siguientes propósitos:

- Contribuir a la comprensión de que los "hechos sociales" son objetos complejos que responden a lógicas de distinto orden, y que no pueden nunca ser explicados desde una única perspectiva.
- Colaborar en el análisis de los hechos sociales desde la dimensión de las producciones

simbólico –imaginarias que tienen lugar en la vida de las sociedades y en la comunicación en particular.

- Analizar las representaciones sociales como constructoras de identidades/alteridades y diferencias.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico de los textos y de vinculación con situaciones concretas de la realidad en la que se desenvolverán como trabajadores de la comunicación.
- Brindar distintas estrategias grupales desde los aportes de la animación sociocultural que favorezcan la intervención institucional a modo de continuidad y profundización de lo grupal iniciado en la cátedra de “Instituciones y Grupos”.

#### **CONTENIDOS:**

##### **Núcleo 1: Introducción a la Psicología Social**

Este núcleo aborda la génesis social y científica de la Psicología Social. Esta, más que una disciplina, es una manera particular de enfocar distintos fenómenos y problemáticas de la vida social. Nos detendremos en el análisis de los fenómenos comunicativos desde un enfoque clínico.

- a) **Historia y campo de estudio de la Psicología Social.**
- b) **La Psicología Social Clínica. Sus orígenes históricos. Concepto y procedimiento clínico.**
- c) **Los hechos sociales como “objetos complejos”. Características del paradigma de la complejidad; su contribución a la visión psicosociológica clínica.**

#### **Bibliografía:**

- a) -Correa, Ana M. (Compiladora) (2003). Notas para una Psicología Social... Como Crítica a la Vida Cotidiana. Ed. Brujas. Argentina. (Págs. 19 a 37).
- b) -Souto, Marta (2009). Una Mirada desde la Psicosociología y la Clínica. Pág. 175 a 186 en Acevedo, María José. Comp. (2009) Teorías y Técnicas en Psicosociología Clínica. 20 miradas institucionales. San Luis. Argentina.
- c) -Ficha de la cátedra: El pensamiento complejo y el paradigma de la complejidad de Edgar Morin. Psicología Social de la Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Elaborada por Sonia Wisniveski -Acevedo, María José (2007). El investigador social: un analista que se toma por objeto. (Pág. 1 a 8).

##### **Núcleo 2: Producciones imaginarias: Lo imaginario – simbólico**

Este núcleo propone analizar las producciones simbólico-imaginarias para una mayor comprensión de la repetición, los efectos de las producciones imaginarias generadas en distintos campos comunicativos y los cambios que tienen lugar en la vida de las sociedades.

- a) **Origen y desarrollo científico del concepto de “representación” desde diversas disciplinas.**
- b) **Representaciones sociales: conceptos, formación de las representaciones sociales, Objetivación y anclaje.**
- c) **Formaciones imaginarias: mitos, utopías e ideologías.**
- d) **Representaciones acerca de la práctica del comunicador.**

#### **Bibliografía:**

- a) -Acevedo, M.J. (2000) Los imaginarios sociales. Vía regia para una hermenéutica de lo Institucional. Facultad de Ciencias Sociales, U.B.A.

- b) -Araya Umaña, Sandra (2002). Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión. Flacso, Costa Rica. (Pág. 26 a 38).
- c) -Eliade, M. (1992), La estructura de los mitos, en Mito y realidad., España, Editorial Labor.  
-Colombo, E. (1989), La utopía contra la escatología, en El imaginario social, Buenos Aires, Tupac Ediciones.
- d) -De la Iglesia, Matilde. Representaciones de la práctica del comunicador. Equipo de Cátedra del Prof. Ferrarós. UBA

### **Núcleo 3: Culturas/Identities/diferencias**

El núcleo propone trabajar las culturas/identidades/diferencias como constitutivas de los sujetos en situaciones grupales, sociales e institucionales desde una perspectiva de comunicación.

- a) **Identities/diferencias. Perspectivas psicosociológicas de la identidad.**
- b) **Culturas híbridas e identificaciones. Fronteras, comunicación e interculturalidad-intraculturalidad.**
- c) **Género y comunicación.**

#### **Bibliografía**

- a) Mucchielli, A (1999). L'identité. Cap. 1. Paris. PUF. Traducido por María José Acevedo (UBA).Página 1 a 8.
- b) Grimson, Alejandro (2011). Los Límites de la cultura. Capítulo 3. Ed. Siglo Veintiuno. (Pág. 111 a 135).  
Grimson, Alejandro (2005). Interculturalidad y Comunicación. Capítulo 3. Posibilidades y dificultades analíticas. Ed. Norma. Colombia. (Pág. 95 a 124).
- c) Lamas, M. (2000) Diferencia de sexo, género y diferencia sexual. En Revista Cuicuilco Vol. 7. N° 18, enero- abril. México.

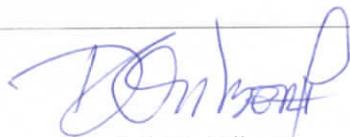
Las siguientes actividades de investigación y extensión se encuentran articuladas con el desarrollo de la cátedra.

#### **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:**

- Director del Proyecto de Investigación: "Educación intercultural y reconocimientos: un estudio con mujeres andinas". Proyecto Tipo C. en el marco del Programa: "Interculturalidad y Formación. Diferencias y Desafíos Pedagógicos en Fronteras". CIUNSa 2010/12.
- Proyecto GENDERCIT (Género y Ciudadanía) en el marco del seventh framework programme Marie Curie Actions. Coordinado por la Universidad Pablo de Olavide – Sevilla. España- Investigador.

#### **ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN:**

- Proyecto de Voluntariado Universitario: "Promoción de Saberes, Prácticas y Derechos Humanos de los Pueblos Originario de la Quebrada del Toro". Ministerio de Educación de la Nación. Secretaria de Políticas Universitarias. Res. N° 4424-14 SPU.



Esp. Débora Gilbert



Mg. Ariel Durán