

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Humanidades

Instituto de Folklore y Literatura Regional "Augusto R. Cortazar" - Proyecto 2065

CIUNSa.

0460/15

Seminario: Análisis del Discurso

Régimen de cursado: cuatrimestral

Equipo de Trabajo

Doc. Responsable: Mg. Olga Alicia Armata

Integrantes: Jefe de trabajos prácticos

Lic. Verónica Dudzciz

Docentes Invitados:

Dra. Mabel Parra

Prof. Daniela Bargardi

Año 2015 Primer Cuatrimestre

FUNDAMENTACIÓN

Entre las Ciencias del Lenguaje, el Análisis del Discurso configura un campo disciplinar específico que examina las expresiones discursivas en distintas esferas de la vida social, es decir, aborda los usos lingüísticos orales y escritos específicos de cada práctica. Posee un vasto ámbito de aplicación en el área de las Ciencias Sociales en tanto permite el abordaje del hecho discursivo en cualquier actividad que involucre la dimensión interpersonal, llámese jurídica, pedagógica, periodística, política, publicitaria, entre otras.

Desde sus orígenes -década del sesenta- hasta la actualidad, presenta distintas perspectivas que dan cuenta no solo de su desarrollo sino también de su carácter interdisciplinar. Justamente, con este Curso se busca mostrar, en líneas generales, las principales orientaciones que, inscriptas en el estudio del discurso, alcanzan mayor difusión y consistencia metodológica. Para ello se efectúa un acercamiento teórico y práctico que posibilite la indagación de producciones discursivas pertenecientes a medios de comunicación salteños. En este sentido, cabe destacar que esta propuesta resulta de las investigaciones que, sobre la prensa gráfica y televisiva, se realizan en el marco del Proyecto de Investigación 2065 del Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta cuyo principal objetivo consiste en "investigar en Salta la producción periodística en las primeras

décadas del siglo XXI en tanto eje fundamental de las prácticas sociales y de la transmisión cultural”.

En definitiva, importa que los cursantes conozcan y detecten el uso de las herramientas lingüísticas -recursos gramaticales, léxicos, presupuestos, sobreentendidos, inferencias, figuras retóricas y otros- de modo que puedan dar cuenta de las características de la producción discursiva en un determinado contexto y desde un punto de vista interpretativo social. Esto significa, por un lado, explicitar cómo el discurso puede influir, convencer y persuadir y, por otro, determinar qué relevancia adquieren ideología, práctica social, contexto y poder en la legitimación y articulación de las prácticas periodísticas. Así, es posible demostrar que las representaciones, las relaciones y estructuras sociales, con frecuencia, se constituyen, construyen, validan, normalizan, evalúan y legitiman en y por el texto y el habla (van Dijk, 1999).

Considerado un ámbito de aprendizaje y discusión, el Curso está destinado a docentes y estudiantes que acrediten cierta formación lingüística y que procedan de distintas carreras del área de las Ciencias Sociales.

OBJETIVOS

- Conocer y aplicar lineamientos teóricos y metodológicos procedentes del Análisis del Discurso en corpus de trabajo provenientes de medios periodísticos gráficos y televisivos.
- Identificar y examinar en series textuales acotadas, las relaciones entre discurso, periodismo y política desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, Epistémico del Discurso, Pragmático del Discurso y de la Nueva Retórica a partir del relevamiento de mecanismos y estrategias lingüístico-discursivas.
- Intercambiar apreciaciones críticas que permitan desentrañar en las producciones periodísticas, ideologías, representaciones sociales, estructuras de poder manifiestas en procedimientos lingüístico-discursivos de naturaleza gramatical y/o léxica.

CONTENIDOS

Unidad I. Acerca de los orígenes

1. Surgimiento del Análisis del Discurso. Delimitación en las Ciencias del Lenguaje. Encuadre teórico y epistemológico.
2. Objeto de estudio. Consideraciones sobre discurso, texto y contexto. Teoría del contexto. Ideología y poder. Estrategia discursiva: caracterización. Serie discursiva: determinación.
3. Práctica política en la prensa gráfica de Salta desde el Análisis del Discurso. Algunos ejemplos.

Unidad II. Sobre el Análisis Crítico del Discurso

1. Paradigma interpretativo crítico. Lingüística crítica.
2. Enfoques y categorías de análisis del discurso desde una perspectiva crítica.
3. Análisis Epistémico del Discurso. Estructuras discursivas y cogniciones sociales.

Unidad III. De la Retórica al Análisis del Discurso

1. La *Rhetorica Recepta* base de la nueva retórica.
2. Los géneros retóricos. Los lugares (topoi): premisas para persuadir.
3. Las estrategias retóricas en el periodismo y el discurso político.

Unidad IV. Análisis Pragmático del Discurso

1. Relación Pragmática y Análisis del Discurso.
2. Aportes de la Pragmática al estudio del discurso. Aspectos lingüísticos: recursos gramaticales y léxicos. Estrategias lingüístico-discursivas.
3. Discurso político en la prensa gráfica y en el spot televisivo desde la perspectiva pragmático-discursiva.

METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán a través de:

- a) exposiciones a cargo de las integrantes del equipo responsable de la cátedra,
- b) controles de lectura de la bibliografía teórica con el propósito de efectuar un seguimiento permanente de quienes cursen la materia,

- c) producción de textos académicos referidos a aspectos de índole teórica: síntesis, comentarios, reseñas, argumentaciones individuales y grupales, orales y escritas.
- d) producción de análisis de discursos periodísticos gráficos y televisivos encuadrados en las distintas orientaciones teórico-metodológicas consideradas en el Análisis del Discurso: Análisis Crítico del Discurso, Análisis Pragmático del Discurso, Perspectiva Retórica.

Régimen promocional:

- Carácter teórico-práctico de las clases.
- 80% de asistencia a clases teórico-prácticas
- 100% de prácticos aprobados con calificación mínima de 7 (siete).
- Coloquio final aprobado con calificación mínima de 7 (siete).

Régimen regular:

- Se incluye un mínimo de 75% de asistencia a las clases porque tienen en su totalidad carácter teórico-práctico y consisten en la aplicación supervisada por el docente de los saberes adquiridos.
- 75% de aprobación de trabajos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Unidad I

- Bolívar, Adriana (1994) *Discurso e interacción en el texto escrito*, Universidad Central de Venezuela.
- Narvaja de Arnoux, Elvira (2009) *Análisis del discurso*, Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.
- Van Dijk, Teun (1982) *Texto y contexto*, Madrid: Cátedra.
- (1989) *Estructura y funciones del discurso*, México: Siglo XXI.
- (1990) *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona: Paidós.
- (1999) *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*, Barcelona: Gedisa.
- (2000a) *El discurso como estructura y proceso*, Barcelona: Gedisa.
- (2000) *El discurso como interacción social*, Barcelona: Gedisa.
- (2003) *Racismo y discurso de las élites*, Barcelona: Gedisa.
- Revista Chilena de Estudios del Discurso*. Chile: Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso. Marzo, 1999.

Unidad II

- Bolívar, Adriana (1994) *Discurso e interacción en el texto escrito*, Universidad Central de Venezuela.
- (1996) *Estudios en el análisis crítico del discurso*, Universidad Central de Venezuela.
- Martín Rojo, Luisa y Rachel Whittaker (eds.) *Poder-decir. O el poder de los discursos* Madrid: Arrecife.
- Raiter, A. et al. (2002) *Representaciones sociales*, Buenos Aires: Eudeba.
- van Dijk, Teun (2010) "Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso" en *Revista de Investigación Lingüística*, N° 13, Universidad de Murcia, pp. 167-215.
- Wodak, Ruth y Michael Meyer (2003) *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona: Gedisa.

Unidad III

- Albaladejo, Tomás (1989) *Retórica*, Madrid: Síntesis.
- "Polifonía y poliacroasis en la oratoria política" en *Retórica, Política e Ideología. Desde la Antigüedad hasta nuestros días*. Actas del II Congreso Internacional, Salamanca, noviembre 1997, Vol. III: 11-21.
- Albaladejo Mayordomo, Tomás; Chico Rico, Francisco; y Río Sanz, Emilio del (eds.) (1998): *Retórica hoy*, número monográfico de Teoría/Crítica, 5.
- Aristóteles (1971) *Retórica*, Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- (1996) *Poética*, Barcelona: Bosch.
- Amossy, R. (2000) *L'argumentation dans le discours politique. Literature d'idee, fiction*. París: Nathan.
- Barthes, Roland (1982) *Investigaciones retóricas I. La antigua retórica. Ayudamemoria*, Barcelona: Ediciones Buenos Aires S.A.
- Beuchot (1998) *La retórica como pragmática y hermenéutica*, Barcelona: Anthropos.
- Cicerón, Marco Tulio (1946) "De la invención retórica" en *Obras Completas. Vida y Discursos*, Madrid: Anaconda.
- Gill, Ann y Karen Whedbee (2000) "Retórica" en van Dijk (comp.) *El discurso como estructura y proceso*, Barcelona: Gedisa.
- Lo Cascio, Vincenzo (1998) *Gramática de la argumentación*, Madrid: Alianza.

- López Eire, Antonio (1997) *Retórica clásica y teoría literaria moderna*, Madrid: Arcos/Libros.
- (1998) *La retórica en la publicidad*, Madrid, Arco Libros.
- Marafioti, Roberto (comp) (1997) *Temas de Argumentación*. Buenos Aires: Biblos.
- Perelman, Ch. y C. Olbrechts-Tytec (1989) *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*, Madrid: Gredos.
- Quintiliano de Calahorra (1997) *Sobre la formación del orador. Obra completa*, Universidad Pontificia de Salamanca.

Unidad IV

- Fernández Lagunilla, Marina (1999) *La lengua en la comunicación política I y II*, Madrid: Gredos.
- García Beaudoux, Virginia y Orlando D'Adamo (2006) "Comunicación política y campañas electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: el spot televisivo" en *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, año 2, número 2, Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México.
- Juárez Gámiz, Julio y José Antonio Brambila (2013) "Contenido y estructura de la publicidad política televisiva en el proceso electoral federal 2012", en *Revista Mexicana de Derecho Electoral*, número 3.
- Martín, Stella (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Menéndez, Salvio Martín (1993) "Perspectiva textual y perspectiva discursiva en el análisis pragmático del discurso" en Bolívar, A. y P. Bentivoglio (eds.) *Actas del I Coloquio Latinoamericano de Analistas del Discurso*, Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- (1993) "El problema de la unidad de análisis en las teorías pragmático-lingüísticas" en *Anuario de Lingüística Hispánica*, Valladolid: Universidad de Valladolid, pp. 125-135.
- (1995) "Análisis pragmático del discurso: perspectiva textual y perspectiva discursiva" en *Anuario de Lingüística Hispánica*, Valladolid: Universidad de Valladolid, pp.239-249.
- (2003) "Los límites y los métodos: teoría lingüística, objeto de estudio y gramática del español. Un enfoque estratégico discursivo (II parte)" en *Actas del IX Congreso de la Sociedad Argentina de Lingüística*, Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Parra Mabel y Olga Armata, et al. (2003) "Historia del periodismo en Salta", *Cuaderno de Humanidades* N° 14, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta.

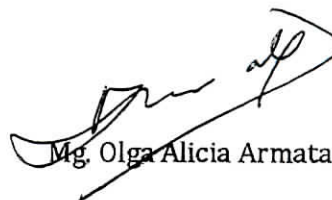
Parra, Mabel y Olga Armata (2003a) "Configuraciones de las relaciones entre enunciador/enunciario: cartas en los diarios salteños del siglo XIX" en *La prensa escrita en Salta*, Salta: Continuos.

..... (2003b) "El discurso político en la prensa salteña: 1860-1870" en *op. cit.*

..... (2003c) "Construcción discursiva del rol de las mujeres en la prensa salteña", *op. cit.*

..... (2003d) "Discurso periodístico y estructuras de poder", *op. cit.*

..... (2004) "La publicidad: distinción y persuasión" en Parra, Mabel et al. *op.cit.*



Mg. Olga Alicia Armata