

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA - FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
TEORÍAS DEL DESARROLLO CAPITALISTA

0041-15

**Programa de la Asignatura:**

3º año – Cuatrimestral

Equipo de cátedra:

**Prof. Adjunta a cargo de cátedra: Lic. Alejandra García Vargas**

**Prof. Titular por extensión de funciones: Mg. Gerardo Bianchetti**

**Carrera:** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Plan de estudio:** 2006

**Nombre de la Asignatura:** TEORÍAS DEL DESARROLLO CAPITALISTA

**Régimen de Cursado:** 2º Cuatrimestre – 3º año

**HORAS DE CLASES TEORICO-PRÁCTICAS:** 4 horas semanales

**SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE LA MATERIA:** según resolución 975-11

**Ubicación de la asignatura y propuesta de dictado:**

Se trata de una materia troncal de 3º año de la Licenciatura. El plan de estudios contempla como correlativas anteriores a *Historia Regional*, *Antropología Económica*, *Sociología*

Por otro lado, la materia tiene vínculos temáticos y problemáticos con *Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional* (2º año), *Teoría y Práctica de los usos tecnológicos de la comunicación*, *Procesos Sociales de América* y *Comunicación Popular y Alternativa* (todas de 3º año), espacios en los que los y las estudiantes problematizan los vínculos de la Comunicación y el Desarrollo, a partir de la reflexión sobre las tecnologías o las prácticas comunitarias y alternativas en la historia de Latinoamérica. Como puede apreciarse, puede trazarse una continuidad y un eje de fortalecimiento especialmente relevantes para la Orientación en Comunicación Comunitaria y Alternativa, más allá de la importancia de la materia para las demás orientaciones (tanto Periodismo como Comunicación Institucional).

Por lo dicho, y por las características del plan de estudios vigente y de la materia, los contenidos mínimos han sido necesariamente abordados en asignaturas anteriores. Ante

un eventual cambio de plan de estudios, se sugiere alterar el ordenamiento previsto, para dictar Teorías del Desarrollo capitalista (concretamente, sus contenidos vinculados a una Introducción a la Economía Política localizada en el campo de la Comunicación y la escala latinoamericana) antes que Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica, y que las demás materias señaladas como vinculadas, para integrarla como parte de los conocimientos básicos necesarios para trabajar en tercer y cuarto año. De ese modo, se sugiere ubicarla en segundo año (tentativamente), complementando la formación en Sociología y Antropología Económica.

En la situación actual, consideramos que la materia puede dictarse como un espacio de sistematización y reflexión que articule y ordene preocupaciones previamente abordadas, y como una oportunidad de profundización de temas relevantes de Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica. Teorías del Desarrollo Capitalista articula principalmente con Estado, Poder y medios en Argentina y Latinoamérica, y dentro del programa propuesto, tiene vínculo estrecho con la unidad 3 (Sociopolíticas de la comunicación y NOMIC).

#### Condiciones de Cursado

##### Para regularizar la materia será necesario:

- aprobar las instancias prácticas de exposición de textos asignados (75%)
- Presentación de fichas de lectura acordadas previamente (conforme cronograma de TP).
- aprobar un examen parcial en modalidad coloquio. (con recuperatorio)

Para rendir la materia en calidad de libre se toma examen escrito y oral (en ese orden) sobre el programa vigente.

#### Objetivos

- Conocer las distintas perspectivas teóricas y categorías analíticas que explican el desarrollo del Capitalismo mundial, sus crisis y condiciones de expansión en América Latina.

- Analizar y comprender las condiciones socioeconómicas emergentes del capitalismo en su fase avanzada tanto en los países centrales como en los países periféricos.
- Vincular las dinámicas del desarrollo capitalista con los procesos implicados en la comunicación mediatizada y las industrias culturales, y en su reflexión académica.
- Articular los conceptos estudiados con aquellos de materias troncales y contextuales de la carrera para el análisis de problemas socio-comunicacionales contemporáneos

### **Metodología**

El cursado consistirá en el desarrollo de clases teórico- prácticas con modalidad de seminario

Los y las estudiantes trabajarán en el análisis y exposición de los temas a través de presentaciones y fichado analítico.

Las exposiciones y discusiones grupales estarán coordinadas por el equipo docente. De forma complementaria se prevé incorporar material audiovisual, artículos periodísticos y de investigación, y material vinculado a los temas del programa.

Las instancias de discusión y debate serán realizadas en el aula, con la totalidad de los grupos intervinientes y tendrán como objetivo la reflexión, problematización, contrastación y profundización de los diferentes enfoques, y su relación con las realidades locales y nacionales.

### **Contenidos por Nodos Estructurantes**

#### **Nodo I: Introducción a la Economía política: debates y perspectivas**

La Economía política y la Economía Política de la Comunicación. El análisis del capitalismo en Adam Smith y en Marx. Teorías de la Modernización. Su relación con el Desarrollo económico y la democratización política.

#### **Nodo II: Desarrollo desigual, Teoría de la Dependencia y análisis de los Sistemas-Mundo**

Neokeynesianismo. Contrarrevolución monetarista y Neoliberalismo. Rol del estado y modelo de acumulación por desposesión. Su relación con la re-regulación de medios en América latina. CMSI. Teorías de la Dependencia. Nuevas concepciones del Estado. Su

relación con el debate por el NOMIC. La perspectiva crítica del 'análisis de los sistemas-mundo'.

### **Nodo III: La Globalización**

El capitalismo en la era de la globalización, procesos contemporáneos de expansión capitalistas. El debate en torno al Informacionalismo.

### **Nodo IV: Comunicación y lucha epistemológica en América Latina**

Economía política de la comunicación y teoría crítica. Mapeo de la producción actual y tendencias en América latina

#### **Bibliografía obligatoria por nodos:**

##### **Nodo I**

DOBB, Maurice (1974): *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*. Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo 1.

GALBRAITH, John K. y Nicole Salinger (1998): *Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)*. Barcelona, Grijalbo. Capítulos 1 y 2:

MANDEL, Ernest (1973): *Introducción a la Teoría Económica Marxista*. Ediciones Cepe. Capítulo II.

MOSCO, Vincent (2006): "La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después", en *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. II, pp 57-79. Traducción de María Trinidad García Leiva.

##### **Nodo II**

AGUIRRE ROJAS, Carlos Antonio (2007): "Immanuel Wallerstein y la perspectiva crítica del 'análisis de los sistemas-mundo'", en *Textos de Economía*, Florianópolis, v.10, n.2, p.11-57, jul./dez.

CARDOSO, Fernando Henrique y Enzo Faletto (1973): *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires, Siglo XXI. Capítulo II.

DOS SANTOS, Theotonio (1974): "La crisis de la teoría del desarrollo y las relaciones de dependencia en América Latina", en VVAA: *La dependencia político-económica de América Latina*. México, Siglo XXI.

RIBEIRO, Darcy (194): *El dilema de América Latina (estructuras del poder y fuerzas insurgentes)*.

Buenos Aires, Siglo XXI. Pp 17-35 ("El proceso histórico").

VILLARREAL; René (1986): *La contrarrevolución monetarista. Teoría, política económica e ideología del neoliberalismo*. México, FCE.

- Capítulo 1: "La crisis del capitalismo industrial y la contrarrevolución monetarista".
- Capítulo 2: "La síntesis neoclásica/neokeynesiana: la crisis del paradigma" –
- Capítulo 3: "El monetarismo friedmaniano: la Escuela de Chicago y el Neoliberalismo"

### **Nodo III**

ZANOTTI, Agustín (2011): "Explorando el informacionalismo: nuevos escenarios de Dominación, nuevos escenarios de disputa", en *Revista Astrolabio Nueva época* N° 7.

### **Nodo IV**

BECERRA, Martín y Guillermo Mastrini (2006): "La Economía Política de la Comunicación vista desde América Latina", en *Compós. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação* N° 2/20.

BOLAÑO, César (2011): "Comunicación y lucha epistemológica", en Albornoz, Luis A. (comp.): *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la Economía Política de la Comunicación*. Buenos Aires, Paidós.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2009): "Economía política de la comunicación y teoría crítica. Apuntes y tendencias", en *I/C Revista Científica de Información y Comunicación* N° 6. Pp. 149-171.

### **Bibliografía complementaria y de consulta**

CAGGIANO, Sergio (2007): *Lecturas desviadas sobre Cultura y Comunicación*. La Plata, EDULP.

CHATERJEE, Partha (2008): *La Nación en tiempo heterogéneo y otros estudios subalternos*. Buenos Aires, Siglo XXI/CLACSO.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999): *La globalización Imaginada*. Buenos Aires, Paidós

HARVEY, David (2009): *Breve historia del Neoliberalismo*. Madrid, AKAL

HOBBSBAWM, Eric J. (1974): *En torno a los orígenes de la revolución industrial*. Buenos Aires, Siglo XXI.

MARX, Karl (1976): *El capital. Crítica a la economía política* tomo I cap. I, IV, V. Buenos Aires, Siglo XXI.

MATTELART, Armand y Mattelart, Michelle (1997): *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires, Paidós.

NEGRI, Antonio y Michael HARDT (2002) *Imperio*. Buenos Aires, Paidós.

RIVERA CUSICANQUI, Silvia (2010): *Ch'ixinakax Utxiwa. Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Buenos Aires, Tinta Limón.

ROLL, Eric (1975): *Historia de las doctrinas económicas*. México, Fondo de Cultura económica.

SAMIR, Amin (2000): "La economía política del Siglo XX", disponible en: <http://www.rcci.net/globalizacion/2000/fg129.htm>

SEGATO, Rita (2007): "Identidades políticas/alteridades históricas: una crítica a las certezas del pluralismo global", en *La Nación y sus Otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad*. Buenos Aires, Prometeo. [Primera edición: 1999]

SENNETT, Richard (2006): *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona, Anagrama.

TORRICO, Erick (2004): *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Buenos Aires, Norma. Capítulo 4: "Períodos y abordajes en las Teorías de la Comunicación".

WALLERSTEIN, Immanuel (2006): *Análisis del sistema Mundo. Una introducción*. Disponible en: [es.scribd.com/doc/.../Wallerstein-Immanuel-Analisis-de-sistemas-mun...](http://es.scribd.com/doc/.../Wallerstein-Immanuel-Analisis-de-sistemas-mun...)