

0898 - 13

Universidad Nacional de Salta
Facultad de Humanidades
Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Teoría y Práctica de TV

Profesora Adjunta: Ana Inés Echenique

Jefe de Trabajos Prácticos: Víctor Notarfrancesco

PROGRAMA 2013

INDICE:

- I- IDENTIFICACION DEL PROGRAMA**
- II- OBJETIVOS**
- III- CONTENIDOS**
- IV- PLAN DE TRABAJOS PRACTICOS**
- V- MÉTODOS DE EVALUACION**
- VI- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**
- VII- LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS**

I- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Denominación: **Teoría y práctica de Televisión**
Ubicación en el programa de estudios: **Cuatrimstral de tercer año**
Crédito horario semanal: **4 horas**
Crédito horario total: **60 horas.**

CONDICIONES PARA CURSAR / RENDIR:

- Para cursar:** Tener regularizada Semiótica General
- Para rendir:** Tener aprobada Semiótica General

II – OBJETIVOS

1- Fundamentación

El Programa de la asignatura “Teoría y práctica de Televisión” está desarrollado en función de los objetivos y contenidos básicos planteados en el Plan de Estudios de la Carrera y a partir de una propuesta propia que intenta dar cuenta de la complejidad del campo específico de la producción televisiva en el marco de la formación académica.

Según esta premisa, se organiza el dictado de la currícula contemplando dos aspectos:

- La formación de los alumnos en la **teoría y práctica de televisión** propiciando un desempeño práctico, la búsqueda de estilos profesionales y la confrontación con los tiempos de producción reales.
- La valoración y reflexión del estudiante de licenciatura de la dimensión que adquiere el periodismo televisivo en tanto discurso social de un presente mediático y mediatizado.

De esta manera, esta asignatura se desenvolverá en tres ejes de trabajo:

A - Eje analítico-descriptivo: Se pondrán en relevancia los procesos de producción del discurso televisivo, a la luz de sus variantes genéricas específicas.

Este eje se desarrollará en la Unidades 2 del programa.

B - Eje productivo-realizativo: Se generarán producciones televisivas –por parte de los alumnos- de diversa complejidad, considerando objetivos específicos y procedimientos productivos y realizativos acordes a las metas planteadas.

Se trabajará con rigurosidad en la producción, realización y posproducción de productos-programas de distintos géneros.

Este eje se desarrollará en la Unidad 4 del programa.

C - Eje crítico y reflexivo: Se considerarán las características que adquiere la televisión como discurso social; las formas mediante las cuales se diseña una programación de calidad teniendo en cuenta las particularidades de la televisión abierta y por cable y TDA.

Este eje se desarrollará en las Unidades 1, 3 y 5 del programa

2- Objetivos Generales

- 1- Que el alumno **conozca** los criterios y las dinámicas de la organización, planificación y ejecución del trabajo en medios audiovisuales, desde el punto de vista creativo y económico y en relación a las características específicas de cada género.
- 2- Que el alumno, **adquiera** las destrezas necesarias para llevar adelante la planificación, el diseño y la producción de programas audiovisuales, de diversos géneros y formatos.
- 3- Que el alumno **desarrolle** capacidades propias del productor-realizador audiovisual televisivo: observación de la realidad, valoración, consideración de tiempos y del diseño y la producción audiovisual.
- 4- Que el alumno **analice y conceptualice** con un sentido crítico los productos televisivos periodísticos contemporáneos y reconozca diferencias de formato, género y estilo.
- 5- Que el alumno **comprenda** la importancia del trabajo en equipo, la formación audiovisual y la aptitud y actitud comunicativas

III- CONTENIDOS

UNIDAD 1: Claves actuales para un debate sobre la TV.

Paleo TV y Neo TV. Televisión del "Fast Thinkers" – "Homo Videns" vs. Televisión como relato, dispositivos cultural y de industria. De la programación del consumo a la producción a la recepción. Discusiones sobre el futuro y el fin de la televisión. Nuevos escenarios nacionales y locales.

Bibliografía:

- ECO, Humberto, *La estrategia de la ilusión*, Lumen, Ed. Lumen /de la Flor, Argentina, 1983
- IMBERT, Gerard, *El Zoo Visual De la televisión espectacular a la televisión especular*. Gedisa – Barcelona 2003 (Introducción y Capítulo 1)
- RICON Omar, (Comp.) *"Televisión Pública : del consumidor al ciudadano"*– La Crujía Ediciones – 2005 – pág 175 – 200
- VERÓN, Eilseo; "El fin de la historia de un mueble" en "El fin de los medios masivos" Mario Carlón y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.
- CARLON, Mario, "¿Autopsia de la Televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era" en "El fin de los medios masivos" Mario Carlón y Carlos A. Scolari (editores) La Crujía, Buenos Aires, 2009.

UNIDAD 2: Televisión, Audiencias y Calidad

Lo público y lo cultural. De lo cultural a lo culturoso. Calidad y Audiencia – La televisión Educativa- La Televisión Pública y Televisión del Estado ¿quién financia?, ¿quién controla?, ¿qué y cómo se programa? – Productoras privadas y multimedios

Bibliografía:

- ULANOSKY Carlos – SIRVEN Pablo – “¿Qué desastre la TV! (pero cómo me gusta...) – Argentina desde la pantalla 1999 – 2009” – pags 32 a 46- 314 a 332 – 345 a 350. Emece. Buenos Aires – 2009
- MARTÍN - BARBERO, Jesús “Televisión Pública, televisión cultural” en RINCON, Omar – “Televisión Pública : del consumidor al ciudadano” – La Crujía Ediciones – 2005
- MONTERO OTONDO, Teresa, “TV Cultura: la diferencia que importa” en RINCON, Omar – “Televisión Pública : del consumidor al ciudadano” – La Crujía Ediciones – 2005
- RICHIERI, Giuseppe; LASAGNI, María Cristina – “Televisión y Calidad, el debate internacional” pags 80 a 117. La Crujía Ediciones - Buenos Aires – 2006-
- RICON Omar, (Comp.) “Televisión Pública : del consumidor al ciudadano” – La Crujía Ediciones – 2005 – pág 175 – 200
- Becerra Martín, Castillejo Ángel García, Santamaría Óscar, Arroyo Luis “Cajas Mágicas El renacimiento de la televisión pública de América Latina”, Editorial TECNOS, Madrid, 2012
- <http://www.television.com.ar>
- <http://www.sobrelatele.com.ar/como-se-mide-el-rating-en-argentina/> - Cómo se mide el rating
- <http://www.ibope.com.ar/> Medición de audiencia
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_11_\(Salta\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_11_(Salta)) Programación de canal 11

UNIDAD 3: Nuevo paradigma: TDA

Apagón analógico – digitalización y su impacto: tecnológico en recepción, cambio, contenidos y modos de producción. Nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: la federalización, democratización y universalización de contenidos. Programa Polos. Experiencias de plan piloto y fábrica de TV. Diseño de un prototipo - Receptor – Decodificador para la Televisión Digital. Experiencia Nodo Salta.

Bibliografía:

- BRANDES- GARCIA Avilés- PEREZ – PEREZ - “Cambios en el Periodismo Audiovisual” Periodismo en la Televisión Digital - Paidós, Barcelona, 2000,
- Guía para la Presentación de Contenidos en la Televisión Digital. Programas Polos – Ministerio de Planificación.

UNIDAD 4: Aspectos específicos de los diferentes géneros televisivos.

Modelos para la definición de los productos televisivos. Grupos específicos. Noticias, divulgativos y programas de actualidad. Programas de investigación y opinión. Ficción (series, unitarios, telenovelas y películas para televisión). Culturales, Educativos, Musicales, Salud, Consumo y Deportivos.

Análisis de la parrilla actual de la TV local y nacional: Talk-shows, Reality shows Programas de Archivos. Programas de Chimentos. Casting de Talentos. Televisión Basura. Bailando, Cantando y patinando. Análisis de la parrilla actual de la TV local

Bibliografía:

- MAZZIOTTI, Nora, "Los géneros en la Televisión Pública" en "Televisión Pública : del consumidor al ciudadano" - La Crujía Ediciones - 2005 - pág 175 - 200
- RINCON, Omar, *Narrativas mediáticas*, Gedisa, Barcelona, 2006 - Capítulo 2 y 4
- ULANOSKY, C. - SIRVEN, Pablo, "¿Qué desastre la TV! (pero cómo me gusta...)" - *Argentina desde la pantalla 1999 - 2009* - Pags. 19 a 31 - 72 a 86 - 101 a 110 - 128 a 133 - 152 a 160 - 163 a 179 - 245 a 253 - 285 a 295. Buenos Aires, Emece - 2009
- BANDRES, Elena; GARCÍA, Aires; AVILES, José; PEREZ, Gabriel; PEREZ, Javier. El periodismo en la Televisión digital - Paidós - Buenos Aires - 2000 - Capítulo sobre géneros periodísticos, pág. 64 a 179.

UNIDAD 5: Reflexiones sobre el Discurso Televisivo.

El periodismo audiovisual. Lenguaje y noticia. Análisis de modelos. Características discursivas de la televisión. El universo discursivo de las noticias Pactos y acuerdos de lectura. Las cuestiones técnicas y su influencia sobre forma y contenido de la noticia. Cámaras Ocultas. Construcción del verosímil. La construcción de los acontecimientos. Perspectiva de géneros: ficción y no- ficción. Narrativa audiovisual y discurso informativo.

Bibliografía:

- MARTINI, Stella, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Editorial Norma, 2000 - Capítulo 2
- ESCUDERO, Lucrecia, *Malvinas: el gran relato*, Gedisa, 1996 - Capítulo 1
- FARRE, Marcela, *El noticiero como mundo posible*, La Crujía, 2004 - Capítulo 2

IV - MÉTODOS DE EVALUACIÓN, CURSADO - REGULARIZACIÓN - APROBACIÓN.

Condición de los alumnos

Promocionales: se consideran alumnos promocionales aquellos que hayan aprobado **AMBOS** parciales y prácticos evaluables con 7 (siete) o más y, el 80% de los trabajos prácticos realizados y aprobados.

Regulares: Se consideran alumnos regulares a aquellos que hayan aprobado los parciales con una nota mínima no inferior a 4 (cuatro), que revistan el 75% trabajos prácticos realizados.

Libres: Se consideran libres los alumnos que no hayan cumplido con los requisitos previstos para los alumnos regulares. La evaluación para los alumnos libres consistirá en un examen escrito y oral sobre la totalidad de los contenidos teóricos de la asignatura y la presentación de un trabajo

integrador audiovisual que deberán coordinar oportunamente con los docentes de la cátedra y ser aceptado previamente antes de presentarse al examen final. Es obligación presentar una copia en CD o DVD a la hora de presentarse al examen.

Sobre los exámenes y recuperatorios

El primer parcial es escrito y se tomará a mitad del cuatrimestre. Los alumnos que no aprueben (nota menor a 4) o presenten en la siguiente clase un certificado médico podrán rendir el examen recuperatorio. Los alumnos que no se hayan presentado y no justifiquen su inasistencia por medio de certificado médico, no podrán rendir el examen recuperatorio. El trabajo final tiene carácter de segundo parcial y no tiene recuperatorio en tanto que la cátedra entiende que las continuas preentregas y devoluciones tienen carácter de recuperatorio.

V – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma de actividades prevé el desarrollo de las unidades que conforman el programa siguiendo el siguiente esquema:

Marzo / Abril: Unidad 1 y 2

Mayo: Unidades 3 y 4

Junio: Unidad 5. Coordinación de realización y producción audiovisual en equipo.

VII – LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS:

Se estima un total aproximado de 14 encuentros (clases teóricos/prácticos) a lo largo del cuatrimestre.

Las horas cátedra que tiene asignada esta materia estarán destinadas en un 50% al dictado teórico y en un 50% a la realización de trabajos prácticos.

Clases teóricas

Durante las mismas se desarrollarán los contenidos establecidos en el programa y se exhibirán los materiales audiovisuales previstos.

El carácter de cada clase será informativo, formativo, analítico e interpretativo de los contenidos teóricos.

En cada clase se trabajará sobre un eje temático en particular, al que además se integrarán los contenidos ya trabajados, articulándolos en la continuidad del programa.

Durante las clases teóricas se realizará una evaluación paulatina del desarrollo del proceso de aprendizaje, en lo concerniente al conocimiento adquirido e incorporado y de las actitudes manifestadas por parte de los alumnos y con respecto a la materia.

Clases prácticas

A los fines de realizar las producciones propuestas como trabajos prácticos, la totalidad de los alumnos deberá integrar comisiones o grupos de trabajo cuyo número no deberá exceder los seis integrantes.

Para cada trabajo práctico se distinguirán los roles específicos desempeñados por cada integrante del equipo. Se procurará la rotación de los alumnos en las distintas funciones.

Durante las clases prácticas se coordinarán los procedimientos de preproducción y producción, realización y post-producción de los distintos trabajos a realizar.

Los grupos deberán presentar semanalmente informes de avance y/o grabaciones parciales o resultados finales de los trabajos (escrito y/o audiovisual) que se discutirán con el conjunto de la clase, a los fines de socializar las experiencias de cada equipo de trabajo.

Por otra parte, se prevé la realización de actividades prácticas áulicas de resolución individual y/ o colectivas. Dichas actividades están comprendidas dentro del análisis de producciones diversas, siguiendo distintas guías proporcionadas por la cátedra, así como también la resolución de situaciones concretas y potenciales de producción en términos de esbozos de borradores de preproducción, planteamiento de tratamientos y de esquemas de grabación y realización.